



Gemeente Aalsmeer

COLLEGEVOORSTEL

Zaaknummer: Z26-039581

Openbaarheid: Ja

Raad: Raadsbrief

**Afgestemd met
portefeuillehouder**

via staf / mail datum: 26 maart 2026

Behandelend ambtenaar:

Jean van der Hoeven

0616337365

j.vanderhoeven@amstelveen.nl

SO

Portefeuillehouder: wethouder ing. S.A.S.
Spaargaren

Onderwerp

Resultaten van Visit Aalsmeer in 2025

Besluit

Het college van burgemeester en wethouders besluit:

In te stemmen met de raadsbrief over de resultaten van Visit Aalsmeer in 2025.

Samenvatting

Visit Aalsmeer heeft in 2025 zonder betaalde campagnes een duidelijke groei bereikt. De website trok ruim 26.000 unieke bezoekers met sterk engagement, terwijl Facebook en vooral Instagram hun bereik en volgersaantallen verder uitbreidden. Video's, stories en korte content bleken de meest effectieve vormen, met piekprestaties in het tweede en derde kwartaal van 2025. Kleinere kanalen zoals X en Threads groeiden licht maar blijven beperkt in impact. Voor 2026 liggen de grootste kansen in het strategisch inzetten van de reeds gemaakte video's, het verder benutten van stories en korte formats, het uitbreiden van samenwerkingen, zoals mogelijk met @welike.amsterdam, en het optimaliseren van kleinere kanalen. Door beter in te spelen op seizoenspieken kan het bereik verder worden vergroot. De conclusie is dat 2025 een stevig fundament is gelegd: groeiende kanalen, hoog engagement en voldoende content om in 2026 opnieuw impact te maken en verder te groeien.

Doel

De gemeenteraad informeren over de positie van Visit Aalsmeer na het afgelopen jaar en duidelijk maken welke kansen er liggen voor 2026. Er opnieuw met Visit Aalsmeer een stevige basis gelegd. De huidige inzet levert goede resultaten op en gerichte keuzes wat betreft content en samenwerkingen in 2026 kunnen zorgen voor een verdere groei en meer impact ten behoeve van het op de kaart zetten van Aalsmeer en Kudelstaart voor een toeristisch of recreatief bezoek.

Prestatie

Visit Aalsmeer heeft een effectief jaar achter de rug en de basis versterkt voor verdere groei. Met beperkte middelen is meer zichtbaarheid en betrokkenheid opgebouwd en zijn er duidelijke kansen om deze lijn in 2026 voort te zetten.

Voorgeschiedenis en context

Visit Aalsmeer werkt al enkele jaren aan het versterken van de online zichtbaarheid van Aalsmeer en Kudelstaart met als doel om Aalsmeer als geheel bij potentiële bezoekers op de kaart te zetten. Gedurende deze periode is een stevige basis gelegd met groeiende sociale mediakanalen, toenemende websitebezoeken en een groeiende hoeveelheid beeld- en videomateriaal. Tegelijkertijd verandert het gedrag van doelgroepen snel, waardoor korte video's, stories en seizoensgebonden content steeds belangrijker worden. Vanuit deze achtergrond is de brief opgesteld om de gemeenteraad te informeren over de behaalde resultaten.

Overwegingen die hebben geleid tot het voorgestelde besluit

De gemeenteraad wordt met dit besluit geïnformeerd over de ontwikkeling van Visit Aalsmeer en de waarde van de huidige inzet. Door inzicht te geven in de groei, de zichtbaarheid en toekomstige kansen van Visit Aalsmeer ontstaat een duidelijk beeld van hoe de huidige koers van dit destinatieplatform bijdraagt aan de ambities van de gemeente.

Keuzemogelijkheden/alternatieven

De resultaten en vooruitblik van Visit Aalsmeer over 2025 kunnen worden gedeeld via een mondelinge toelichting en/of presentatie in een commissievergadering, waarin ook direct vragen kunnen worden gesteld.

Participatie

Niet aan de orde, omdat het gaat om een voortgangsrapportage van Visit Aalsmeer over 2025.

Kanttekeningen en risico's

Visit Aalsmeer heeft kansen om verder te groeien doordat het flexibel inspeelt op trends en ontwikkelingen, efficiënt omgaat met middelen, gebruik maakt van diverse kansen en mogelijkheden en sterk inzet op digitale zichtbaarheid en vindbaarheid.

Financiën

De werkzaamheden van Visit Aalsmeer worden binnen het bestaande budget uitgevoerd.

Vervolgstappen

Uitvoering en procesplanning

Raadsbrief met bijlagen wordt via de griffier verzonden aan de gemeenteraad.

Evaluatie

Visit Aalsmeer ontwikkelt zich positief en met beperkte middelen en realiseert meer zichtbaarheid en vindbaarheid. De huidige aanpak van Visit Aalsmeer werkt en geeft richting aan de verdere versterking van Visit Aalsmeer in 2026.

Duurzaamheidsaspecten

Visit Aalsmeer werkt vooral digitaal en doet dat op een manier die past bij een duurzame benadering, doordat promotie voornamelijk online plaatsvindt.

Bijlagen

- Resultaten van Visit Aalsmeer in 2025;
- Factsheet Visit Aalsmeer 2025.

Behandeld in B&W-vergadering [d.d. 7 april 2026, nr. 9](#)

Besluit B&W [Conform](#)
