



Gemeente Aalsmeer

COLLEGEVOORSTEL

Zaaknummer:

Openbaarheid: Ja

Raad: Raadsbrief

Afgestemd met portefeuillehouder via

staf / mail datum: 29 oktober 2024

Behandelend ambtenaar:

Jean van der Hoeven

0616337365

j.vanderhoeven@amstelveen.nl

Jean van der Hoeven

Portefeuillehouder: wethouder ing. S.A.S. Spaargaren

Onderwerp

Visit Aalsmeer als neutraal destinatieplatform voor Aalsmeer

Besluit

Het college van burgemeester en wethouders besluit:

1. In te stemmen met de beleidslijn dat het destinatieplatform Visit Aalsmeer een door de gemeente aangestuurd onafhankelijk destinatieplatform blijft en dat een externe partij, Studio Cupido, wordt ingehuurd voor het bijhouden van en posten op de website en sociale media van Visit Aalsmeer en het bezoeken van Aalsmeer binnen het daarvoor beschikbaar gestelde budget van € 25.000,-;
2. De raad informeren conform bijgevoegde raadsbrief.

Samenvatting

Visit Aalsmeer speelt een cruciale rol in de promotie van Aalsmeer als toeristische bestemming, met een focus op bloemen, planten en water. Het platform biedt lokale bedrijven zichtbaarheid en fungeert als centrale bron van informatie voor toeristen, wat bijdraagt aan een positieve toeristische ervaring en economische groei. Daarnaast bevordert Visit Aalsmeer de gemeenschap door evenementen te promoten en het lokale erfgoed te behouden. Het overdragen van Visit Aalsmeer aan NOA kan echter de neutraliteit en diversiteit van het platform in gevaar brengen, aangezien NOA voornamelijk de belangen van aangesloten ondernemers behartigt. Dit kan leiden tot een verminderde focus op recreatie en toerisme en mogelijke belangenconflicten. Bovendien kunnen verborgen kosten en inefficiënties ontstaan bij de overgang, en kan een lidmaatschapsmodel de toegang beperken voor niet-leden. Daarom is het belangrijk om Visit Aalsmeer als onafhankelijk platform te behouden om de brede gemeenschap en het algemeen belang te dienen. Dit betekent dat niet gekozen wordt voor een scenario waarbij Visit Aalsmeer en het daarvoor beschikbaar gestelde budget van € 25.000,- wordt overgedragen aan NOA en dat Visit Aalsmeer een door de gemeente gestuurd destinatieplatform blijft en gekozen wordt voor de inhuur van Studio Cupido voor het bijhouden van de website en sociale media van Visit Aalsmeer, het regelmatig posten op deze sociale media en het bezoeken aan Aalsmeer voor 24 uur per maand binnen het gestelde budget van € 25.000,-.

Doel

Het doel van dit voorstel is ervoor te zorgen dat Visit Aalsmeer een onafhankelijk destinatieplatform blijft om de brede gemeenschap van Aalsmeer in al haar facetten en het algemeen belang te dienen.

Prestatie

Visit Aalsmeer blijft een onder de vlag van de gemeente aangestuurd destinatieplatform, waarbij het beheer van de website en de sociale media van Visit Aalsmeer, het regelmatig posten op deze sociale media en het bezoeken van Aalsmeer voor 24 uur per maand wordt neergelegd bij Studio Cupido binnen het gestelde budget van € 25.000,-.

Voorgeschiedenis en context

Op voorstel van het college heeft de gemeenteraad van Aalsmeer besloten om € 75.000,- te bezuinigen op Visit Aalsmeer voor de periode 2025 - 2028. Bij dit ombuigingsvoorstel is

ervan uitgegaan dat van het bestaande budget van € 100.000,-, € 25.000,- resteert voor het in de lucht houden van de website (en de sociale media) van Visit Aalsmeer en dat de overige inspanningen moeten worden gefinancierd door ondernemers. Het gaat om een structurele besparing van € 75.000,-, die effectief wordt vanaf 1 januari 2025. De gemeenteraad heeft de wens uitgesproken dat bedrijfsleven in Aalsmeer dit verder op gaat pakken in de vorm van (incidentele en/of structurele) cofinanciering van de overige inspanningen die vanuit Visit Aalsmeer worden ondernomen en door de bezuiniging nu niet meer zullen kunnen plaatsvinden. Om te bepalen of deze wens vanuit de raad gehonoreerd kan worden, is het bedrijfsleven, via Nieuw Ondernemend Aalsmeer (NOA), hierover benaderd. Daarnaast is een externe partij benaderd die bekend is met destinationmarketing en bekend is in de regio. Aan deze partij is gevraagd welke mogelijkheden het ziet om de werkzaamheden voor Visit Aalsmeer uit te voeren binnen het gestelde budget van € 25.000,- vanaf 1 januari 2025.

Overwegingen die hebben geleid tot het voorgestelde besluit

Visit Aalsmeer promoot Aalsmeer als toeristische en recreatieve bestemming, met een focus op de thema's bloemen, planten en water. Het platform biedt zichtbaarheid aan lokale bedrijven en fungeert als informatiebron voor toeristen, wat bijdraagt aan economische groei en een positieve toeristische ervaring. Verder wordt op deze wijze het lokale erfgoed van Aalsmeer gepromoot en worden ook evenementen in Aalsmeer onder de aandacht gebracht. Het behouden van Visit Aalsmeer als een door de gemeente aangestuurd platform zorgt voor een neutraal en divers platform, omdat het algemeen belang voorop staat. Het platform heeft een duidelijke focus op recreatie en toerisme. Om die reden is het belangrijk om Visit Aalsmeer als onafhankelijk platform te behouden. In plaats van overdracht aan NOA, wordt voorgesteld om Studio Cupido in te huren voor het beheer van de website en sociale media binnen het budget van € 25.000,-.

Keuzemogelijkheden/alternatieven

Het overdragen van Visit Aalsmeer aan ondernemersvereniging NOA is een keuzemogelijkheid, waarvoor niet is gekozen. Hiervoor is een aantal argumenten. Visit Aalsmeer en de bijbehorende sociale media is op dit moment nog een neutraal en divers destinationplatform dat wordt aangestuurd door de gemeente zelf. Dit focus van het platform is gericht op de thema's recreatie en toerisme. Daarnaast worden ook andere thema's regelmatig aan de orde gesteld, zoals sport, kunst en cultuur, erfgoed, geschiedenis, sociaal domein, horeca en detailhandel. Het bedienen van de gemeenschap van Aalsmeer in de meest brede zin van het woord en het algemeen belang wordt meer gewaarborgd wanneer Visit Aalsmeer blijft functioneren onder de vlag van de gemeente zelf.

Participatie

Nieuw Ondernemend Aalsmeer (NOA) is gevraagd om met een voorstel te komen in verband met de toekomst van de Visit Aalsmeer. NOA heeft daarvoor per e-mail een brief (pdf) gestuurd met daarin hun ideeën over Visit Aalsmeer, de toekomst en de overdracht daarvan aan NOA.

Kanttekeningen en risico's

Het beheer van de website Visit Aalsmeer omvat het up-to-date houden van de huidige artikelen en het schrijven van nieuwe artikelen. Voor social media worden de Instagram-, Facebook-, X- en LinkedIn-kanalen beheerd, met een maandelijkse contentkalender die 3-4 posts of reels per week omvat, evenals stories op Instagram en Facebook. Daarnaast wordt spontane en actuele content geplaatst en getagde stories doorgeplaatst. Communitymanagement, het boosten van content en kwartaalrapportages zijn ook onderdeel van de taken. Ten slotte wordt Aalsmeer eenmaal per kwartaal bezocht voor contentcreatie, zoals reels.

Financiën

Binnen de begroting is jaarlijks een budget opgenomen van € 25.000,- voor het destinationplatform Visit Aalsmeer.

Vervolgstappen*Uitvoering en procesplanning*

Met ingang van 1 januari 2025 zal Studio Cupido worden ingehuurd voor het bijhouden van Visit Aalsmeer en de bijbehorende sociale media, het posten daarop en het bezoeken van Aalsmeer.

Evaluatie

Na één jaar vindt een evaluatie plaats en wordt gekeken of en waar eventueel beleidsmatige aanpassingen moeten worden gedaan in het beheer van het destinatieplatform Visit Aalsmeer.

Duurzaamheidsaspecten

Het beheren van het destinatieplatform Visit Aalsmeer wordt gedaan door digitale innovatie, samenwerking met lokale bedrijven uit de relevante sectoren, door promotie van hergebruik en recycling, educatie over duurzame praktijken.

Bijlagen

- Offerte van Studio Cupido over Visit Aalsmeer d.d. 22 juli 2024;
- Brief van NOA over Visit Aalsmeer;
- Raadsbrief.

Behandeld in B&W-vergadering

19 NOV 2024, nr 6

Besluit B&W

Conform advies
