



Gemeente Aalsmeer

Onderwerp Claim op Corona Noodfonds Aalsmeer i.v.m. campagne voor hotelsector Aalsmeer via Visit Aalsmeer en bij behorende social media

Gevraagd besluit In te stemmen met het toekennen van een eenmalige uitkering ter hoogte van 30.000,- euro uit het Corona Noodfonds Aalsmeer voor het voeren van een campagne om de hotelsector in Aalsmeer op de kaart te zetten en te helpen bij de promotie van hun hotels en het bevorderen van het aantal reserveringen van online boekingen van hotelkamers.

Bijlagen Dekkingsgraad hotelsector Aalsmeer over 2019, 2020 en 2021

Openbaarheid Ja
Via Visit Aalsmeer en de daarbij behorende social media wordt bekendheid gegeven aan deze campagne voor de hotelsector in Aalsmeer.

Participatie Neen

Behandeld in B&W-vergadering d.d. 27 juni 2022, nr 5.1.1

Besluit B&W **Conform advies**

Datum 14 juni 2022

Nummer

Portefeuillehouder wethouder mr. R.K. van Rijn, MBA

Besproken in staf met portefeuillehouder op 3 maart 2022 en 23 juni 2022

Afdeling Stedelijke Ontwikkeling

Behandelend ambtenaar J. van der Hoeven

Telefoonnummer 020 540 49 43

E-mail j.vanderhoeven@amstelveen.nl

WAT WILLEN WE BEREIKEN EN WAT GAAN WE DAARVOOR DOEN

Wat willen we bereiken (effectindicatoren)

Het doel is om de hotelsector in Aalsmeer op de kaart te zetten en daarmee te ondersteunen. Als gevolg van de coronacrisis en de effecten daarvan op de toeristische sector en het dalende aantal bezoekers heeft de hotelsector in Aalsmeer te maken met lage bezettingsgraden van de hotelkamers. Het voeren van een campagne ten behoeve van de hotelsector in Aalsmeer in combinatie met andere partijen (FloriWorld, Flower Art Museum en de Historische Tuin) geeft een impuls aan de sector om meer bezoekers te krijgen.

Wat gaan we daarvoor doen (prestatie-indicatoren)

Voor de hotelsector in Aalsmeer wordt ingezet op een campagne in combinatie met andere recreatieve partijen in Aalsmeer. Er wordt gedacht aan het opzetten van een winactie. Tijdens de campagne worden alle hotels in Aalsmeer optimaal in beeld gebracht door de juiste content (foto's, video's, etc.) De winactie die daaraan gekoppeld wordt is dat er een aantal (nog nader te bepalen) overnachtingen inclusief ontbijt of diner in de hotels van Aalsmeer worden weggegeven ter waarde van een nader te bepalen bedrag. Daar staat tegenover dat geïnteresseerden in deze actie zich moeten inschrijven voor de nieuwsbrief van Visit Aalsmeer. De ervaring heeft geleerd dat dit soort acties het goed en veel bereik genereren. In overleg met de hotelsector en andere betrokken ondernemers uit de recreatiesector wordt een concept opgesteld voor de campagne en wordt gekeken waar het meeste draagvlak voor is.

ACHTERGROND EN OVERWEGINGEN

Programma (speerpunt)

Programma 2.3. Economie en duurzaamheid, onderdeel Economie, toerisme en recreatie

Aanleiding

De hotelsector in Aalsmeer heeft het als gevolg van de coronacrisis en de effecten daarvan op de toeristische en recreatieve sector in Aalsmeer zwaar. In de afgelopen twee jaar zijn aanzienlijk minder bezoekers naar Aalsmeer gekomen en dat is terug te zien in het sterk verminderde aantal bezoekers van de hotels in Aalsmeer.

Argumenten

Uit de bijlage bij dit advies over de dekkingsgraden in de hotelsector in Aalsmeer over de jaren 2019, 2020 en 2021 blijkt dat deze sector de negatieve gevolgen heeft ervaren van de coronacrisis en de effecten daarvan op de toeristische en recreatieve sector.

Er is recent met alle hoteliers in Aalsmeer contact geweest over een eventuele campagne voor de hotelsector in Aalsmeer. Alle hoteliers zijn zeer positief over zo'n campagne en willen daar graag aan meewerken.

Kanttekeningen

Geen

Financiën

De campagne is voor langere tijd en zal plaatsvinden in 2022 met een mogelijke uitloop naar 2023. Het bedrag van 30.000,- euro wordt gebruikt voor het maken van de juiste content (foto's, video's, etc.) op Visit Aalsmeer en de daarbij behorende social media en om de hotels in Aalsmeer op de kaart te zetten.

Communicatie

Via Visit Aalsmeer en de daarbij behorende social media wordt bekendheid gegeven aan deze campagne voor de hotelsector in Aalsmeer.

Procedure

Na besluitvorming door het college wordt zo spoedig mogelijk in overleg met de hotelsector en andere betrokken partijen gewerkt aan het opzetten en uitvoeren van deze campagne, waarbij enerzijds wordt gekeken naar de meest geschikte periode om de campagne te voeren en de campagne wordt gecombineerd met het overige recreatieve aanbod in Aalsmeer. Op die wijze kan er een win-win situatie ontstaan voor de hotelsector en de recreatieve sector in Aalsmeer. Zodra er een campagne concept is opgesteld, wordt dat teruggekoppeld met de hoteliers en andere betrokken ondernemers in Aalsmeer, zodat er nog meer betrokkenheid en draagvlak komt.
