

Gemeente Aalsmeer

Samen ondernemen in Aalsmeer

Economische Agenda '2016 -2020'



Eindconcept na inspraak
d.d. 2 mei 2016

Vastgesteld in B&W	d.d.
Vastgesteld in de Gemeenteraad	d.d.

Inhoudsopgave

	Pagina
Samenvatting	5
1. Economische visie	7
1.1 Aanleiding	
1.2 Proces	
1.3 Inspraak	
1.4 Trends en ontwikkelingen	
1.5 Aalsmeer in 2025: een bloeiende economie	
1.6 Leeswijzer	
2. Economische kracht Aalsmeer	11
2.1 Economische kernwaarden Aalsmeer	
3. Toekomstperspectief economie Aalsmeer	13
3.1 Speerpunt 1: Sterk ondernemerschap	
3.2 Speerpunt 2: Innovatie en verduurzaming als verdienmodel	
3.3 Speerpunt 3: Aantrekkelijk vestigingsklimaat	
3.4 Speerpunt 4: Versterken logistiek profiel	
3.5 Speerpunt 5: Zichtbaar Aalsmeer	
3.6 Speerpunt 6: Aalsmeer als onderdeel van de metropoolregio Amsterdam	
4. Uitvoeringsprogramma economie	21

Bijlagen

Bijlage 1 Gesprekspartners	23
Bijlage 2 Convenant samenwerking gemeente en OA	25
Bijlage 3 Analyse	27
Bijlage 4 Omgeving Aalsmeer	35

Samenvatting

Het college van Aalsmeer wil een goed ondernemersklimaat behouden en versterken. Het haperende economische klimaat van de afgelopen jaren heeft consequenties voor de economische ontwikkeling van Aalsmeer, waardoor het college heeft besloten de economische visie te herijken. Dit heeft geresulteerd in voorliggende Economische Agenda die de komende weken wordt uitgewerkt in een uitvoeringsprogramma.

De Economische Agenda is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de Aalsmeerse ondernemers, bedrijven, (winkeliers)verenigingen, belangenorganisaties en raadsleden. Hiervoor zijn ruim 30 personen individueel geïnterviewd en is een drietal gespreksbijeenkomsten georganiseerd. Op basis hiervan zijn drie economische kenwaarden voor Aalsmeer te onderscheiden: betrokken, ondernemend en innovatief. Deze kernwaarden bepalen de economische kracht en dienen als uitgangspunt voor het toekomstperspectief van Aalsmeer.

Om de economische structuur in Aalsmeer te behouden en te versterken, worden in deze Economische Agenda de volgende zes speerpunten beschreven en uitgewerkt:

Speerpunt	Omschrijving
1. Sterk ondernemerschap	Het versterken van ondernemerschap in Aalsmeer zodat bestaande bedrijven kunnen doorontwikkelen, ZZP-ers kunnen doorgroeien naar het MKB en nieuwe bedrijven gaan starten.
2. Innovatie en verduurzaming als verdienmodel	Het stimuleren van innovaties en het verder verduurzamen van het Aalsmeerse vestigingsklimaat, de leefomgeving en de bedrijfsvoering.
3. Aantrekkelijk vestigingsklimaat	Het behouden en versterken van het vestigingsklimaat in Aalsmeer zodat bestaande bedrijven beter kunnen ondernemen en nieuwe bedrijven zich willen vestigen in Aalsmeer.
4. Versterken logistiek profiel	Het behouden en aantrekken van op logistiek georiënteerde bedrijven. Dit zijn zowel de bedrijven uit de logistieke sector, als ook bedrijven waar logistiek en transport een belangrijke bedrijfsactiviteit zijn.
5. Zichtbaar Aalsmeer	Het zichtbaar maken van de krachten van Aalsmeer met nadruk op de scheepvaartindustrie, de Westeinderplassen en de transitie van de sierteeltsector.
6. Aalsmeer als onderdeel van de metropoolregio Amsterdam	Het verder versterken van de verbindingen tussen Aalsmeer, de buurgemeenten, de Greenport Aalsmeer en metropoolregio Amsterdam (MRA).

Het uitvoeringsprogramma geeft invulling aan de speerpunten in de Economische Agenda en wordt ook in samenspraak met belanghebbenden ontwikkeld. Dit uitvoeringsprogramma maakt concreet welke acties bijdragen aan de realisatie van de Economische Agenda, in welk jaar deze worden uitgevoerd, wie verantwoordelijk is voor de uitvoering, welke partijen verder betrokken zijn en wat hun rol en bijdrage is. Daarnaast wordt inzichtelijk gemaakt op welke manier de gemeente de uitvoering van het uitvoeringsprogramma ter hand neemt, hoe de samenwerking met andere stakeholders is georganiseerd en op welke manier de communicatie plaatsvindt. Per jaar bepalen gemeente, ondernemers en andere belanghebbenden gezamenlijk de prioritaire acties.

Een belangrijke sector in Aalsmeer is recreatie en toerisme. Daarom heeft het college van Aalsmeer parallel aan het tot stand komen van de Economische Agenda en het uitvoeringsprogramma ook een agenda en uitvoeringsprogramma voor recreatie en toerisme opgesteld. Daar waar relevant is een koppeling gemaakt tussen beide agenda's.

1. Economische visie Aalsmeer

1.1 Aanleiding

In 2008 hebben de Kamer van Koophandel en Ondernemers Vereniging Aalsmeer de economische visie Aalsmeer 'Handreiking voor beleid en uitvoering' (2008) aan het college van B&W aangeboden. De ondernemers hebben hiertoe het initiatief genomen en de gemeente heeft hieraan intensief meegewerkt en meegedacht. De aanleiding voor de economische visie was de Gebiedsvisie die de gemeente op dat moment opstelde om de ruimtelijke ontwikkeling tot 2015 in beeld te brengen. De Economische Visie Aalsmeer is als basis gebruikt voor het gemeentelijk economisch beleid. De gemeente heeft de Handreiking beoordeeld in een oplegnotitie welke vervolgens door de gemeenteraad is vastgesteld als economisch beleid.

Aalsmeer is nationaal en internationaal bekend vanwege de bloemen. Tot voor kort was het voor de gemeente voldoende om bedrijven te faciliteren binnen de afgesproken kaders. De ondernemende gemeenschap in Aalsmeer en het grote cluster van bedrijven rondom de Royal FloraHolland namen dat voor hun rekening. De tijd dat dit vanzelf ging, is voorbij. De gemeente Aalsmeer wil hier een actieve rol nemen en daarbij de kracht van het ondernemerschap benutten. Het college van B&W wil hierop gericht beleid ontwikkelen en daaraan uitvoering geven. Ook het haperende economische klimaat van de afgelopen jaren heeft uiteraard consequenties voor de economische ontwikkeling van Aalsmeer.

Bovenstaande aanleidingen zijn voor het college van B&W reden geweest om in het coalitieakkoord 2014-2018 op te nemen de economische visie te herijken en het uitvoeringsprogramma te actualiseren. Het college van Aalsmeer heeft de regie genomen bij de herijking van de economische visie, maar heeft de ondernemers een centrale rol gegeven in het proces. Dit heeft geresulteerd in onderliggende Economische Agenda.

Een belangrijke sector in Aalsmeer is recreatie en toerisme. Om die reden heeft het college van Aalsmeer parallel aan het tot stand komen van de Economische Agenda ook de Agenda Recreatie en Toerisme opgesteld. Daar waar het relevant is, wordt een koppeling gemaakt tussen beide agenda's. Voor beide agenda's geldt dat Aalsmeer over haar gemeentegrenzen heen moet kijken in breder metropoolregio Amsterdam (MRA) verband om de lokale economie te versterken. Dit vergt gerichte inzet vanuit het bestuur en de ambtelijke organisatie.

1.2 Proces

Het college van B&W wil een goed ondernemersklimaat behouden en versterken. Centraal staat zoveel mogelijk ruimte creëren voor ondernemers. Het college heeft er daarom voor gekozen om de Economische Agenda en het uitvoeringsprogramma in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven tot stand te brengen. Het proces is interactief vormgegeven. Aalsmeerse ondernemers, bedrijven, (winkeliers)verenigingen, waaronder Ondernemend Aalsmeer, en belangenorganisaties zijn veelvuldig betrokken geweest (zie bijlage 1). Ruim 30 personen zijn geïnterviewd en er zijn drie gespreks-bijeenkomsten georganiseerd. Het proces voor het opstellen van de Economische Agenda en het uitvoeringsprogramma is geïntegreerd met het proces voor het opstellen van de Agenda en het uitvoeringsprogramma Recreatie en Toerisme.

De betrokkenheid van het Aalsmeerse bedrijfsleven bij de ontwikkeling en uitvoering van de beide agenda's is bekrachtigd door een convenant. De gemeente Aalsmeer en Ondernemend Aalsmeer (OA) hebben dit convenant ondertekend op 5 januari 2016 (zie bijlage 2). Doel van het convenant is het formaliseren van de samenwerking tussen de gemeente en de Ondernemersvereniging Aalsmeer. Dit convenant heeft betrekking op onderwerpen die de belangen van de individuele ondernemersverenigingen binnen

Aalsmeer overstijgen. Lokale winkeliersverenigingen en andere belangenorganisaties behouden daarmee hun eigen rol.

Figuur 1: quotes uit interviews



Bron: gesprekspartners Aalsmeer (2015)

1.3 Inspraak

De Economische Agenda is een kaderstellend document en doorloopt daarom een inspraaktraject. Gezien de uitgebreide participatieprocedure geldt een inspraakperiode van vier weken. Tijdens deze vier weken ligt de Economische Agenda voor eenieder ter inzage (publicatie op website). Alle Aalsmeerse ondernemers, bedrijven, (winkeliers) verenigingen en belangenorganisaties die zijn betrokken bij het tot stand komen van de Agenda worden hierover expliciet geïnformeerd. Ook de zes wijkoverleggen worden hierover actief geïnformeerd. Daarnaast wordt de Agenda toegezonden aan omliggende gemeenten, de Stadsregio en de provincie Noord-Holland.

De reacties worden waar nodig verwerkt in de Economische Agenda die het college van B&W naar verwachting voor de zomer aanbiedt aan de gemeenteraad. De gemeenteraad stelt het beleidskader in de vorm van de Economische Agenda vast. Het uitvoeringsprogramma is in ontwikkeling en geeft een concrete invulling aan de Economische Agenda. Dit programma wordt momenteel in samenspraak met de belanghebbenden ontwikkeld. Het uitvoeringsprogramma volgt geen inspraakprocedure, aangezien dit een uitwerking is van het beleid. Het college van B&W stelt dit uitvoeringsprogramma vast en biedt deze aan tegelijkertijd met de definitieve Economische Agenda aan de gemeenteraad.

De definitieve publicatie van de Economische Agenda wordt na vaststelling door de gemeenteraad als eindproduct opgemaakt door een communicatiebureau.

1.4 Trends en ontwikkelingen

De economie van Aalsmeer staat niet op zichzelf, maar is sterk verweven met de regio en de wereld. De economische situatie is heel anders dan 10 jaar geleden: de mondialisering van de economie heeft effecten en risico's voor de twee regionale economische motoren Schiphol en Greenport. Schiphol krijgt meer intercontinentale concurrenten en moet, om mainport te blijven, verder blijven groeien. Deze groei moet in goede balans staan met de leefbaarheid van Aalsmeer en de regio. Greenport

Aalsmeer wordt meer en meer een virtuele marktplaats. Aalsmeer staat voor de uitdaging om, uitgaande van de grote economische clusters Schiphol en Greenport, de lokale economie om te bouwen naar de eisen van de 21e eeuw.

Voor Aalsmeer geldt dat handel van bloemen en planten in steeds mindere mate afhankelijk is geworden van de lokale productie. De teelt is een minder zekere basis voor de lokale economie geworden, waardoor verdieping (veredeling) en verbreding geboden is. Wat betreft dit laatste biedt het Experience Center Floriworld grote kansen voor Aalsmeer, de regio en de wereld. Floriworld is ontstaan op initiatief van het bedrijfsleven in de sierteeltsector. Royal FloraHolland maakt zich als trekker hard om in 2017/2018 de deuren van Floriworld te openen. Floriworld combineert de sierteeltsector (ondernemers), kennisontwikkeling (educatie) en beleving (recreatie en toerisme). In combinatie met de verdere ontwikkeling van de Westeinder liggen grote kansen voor de economische ontwikkeling van Aalsmeer.

De oplevering van de nieuwe N201 is een belangrijke ontwikkeling van de afgelopen jaren die een positief effect heeft op de lokale economie en daarmee ook een belangrijke bijdrage levert aan de regio. Door de N201 is de bereikbaarheid van Aalsmeer sterk verbeterd wat een direct positief effect heeft op de ontwikkeling van Greenpark Aalsmeer. De gemeente Aalsmeer heeft als mede-eigenaar van Greenpark Aalsmeer aan SADC opdracht gegeven de ontwikkeling ter hand te nemen. Dit heeft geleid tot de komst van een aantal bedrijven dat nationaal en internationaal opereert, waaronder een grote bakkerij.

SADC ontwikkelt hoogwaardige, bereikbare, (inter)nationaal concurrerende werklocaties op de Westas. Deze locaties dragen eraan bij dat de Westas van Amsterdam één van de top 5 vestigingsregio's in Europa wordt. De Westas is het gebied tussen globaal het Noordzeekanaal, Schiphol en Greenport Aalsmeer. In de Westas kunnen de circulaire en biobased economie in de metropoolregio Amsterdam (MRA) vorm krijgen. De circulaire economie is een economie waarbij afval en reststromen worden hergebruikt als grondstof voor nieuwe producten en materialen, en is nauw verbonden met de 'biobased economy' die zich richt op een economie op basis van natuurlijke grondstoffen. In beide gevallen gaat het om een economie waarin duurzaamheid, innovatie en waarde-creatie centraal staan. Een benadering die in toenemende mate wordt erkend als economisch model van de toekomst. Landen en stedelijke regio's worden daardoor minder afhankelijk van schaarse grondstoffen en energiebronnen van elders. De circulaire en biobased economie staat dan ook hoog op de agenda van de verschillende overheden in de regio. De kracht van de Westas zit in de multimodale infrastructuur, de aanwezigheid van een breed palet industriële- en nutsbedrijven en van drie grote logistieke knooppunten (Airport, Seaport, Greenport). De Westas is bovendien een van de weinige locaties in de regio met voldoende fysieke- en milieuruimte voor (industriële) activiteiten. De Westas kan zich daarom ontwikkelen als toplocatie voor de ontwikkeling van innovatieve crossovers tussen economische clusters als de recycling, maakindustrie, agrochemie, energie, ICT en logistiek. Verder leent de Westas zich als groene bufferzone tussen grote stedelijke agglomeraties perfect voor een koppeling met maatschappelijke, stedelijke kringlopen, zoals in de sfeer van stadslandbouw, wellness, leisure e.d.¹

De economische recessie heeft ook landelijk geleid tot een aantal fundamentele veranderingen die van invloed zijn op Aalsmeer. Het consolideren van bedrijven leidt tot minder gebruik van kantoorruimte (m²) per werknemer. Het nieuwe werken leidt tot meer flexibiliteit van werknemers, meer ZZP-ers en meer kleine MKB bedrijven.

De regionale samenwerking bij de economische ontwikkeling van de metropoolregio Amsterdam heeft zich de afgelopen jaren verder geprofessionaliseerd. Overheden, kennisinstellingen en het bedrijfsleven werken steeds nauwer samen. Dit uit zich onder

¹ Bron: Westas, proeftuin circulaire economie, Position paper, Janrutten.com

andere in de samenwerking met de Amsterdam Economic Board (de Board), het Platform Regionale Structuurversterking (PRES) en de Greenport Aalsmeer. De recent opgestelde Ruimtelijke-Economische Actie-Agenda 2016-2020 (MRA, februari 2016) en de Uitvoeringsagenda Ruimtelijke Visie Greenport Aalsmeer (Greenport Aalsmeer, februari 2016) bieden kansen voor de verdere economische ontwikkeling van Aalsmeer.

1.5 Aalsmeer in 2025: een bloeiende economie

Over 10 jaar staat de economie van Aalsmeer volop in bloei. Aalsmeer levert een unieke bijdrage aan de MRA, waardoor bezoekers, toeristen, ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen Aalsmeer weten te vinden en andersom.

Alle belangrijke elementen uit de Aalsmeerse economie komen samen op één locatie, waar bewoners, ondernemers, kennisinstellingen en bezoekers uit de hele wereld met elkaar verbinding maken. Crossovers worden gemaakt tussen sectoren en gebruikers. Aalsmeeders ontmoeten elkaar. Ondernemers ontwikkelen kennis die ze toepassen in hun bedrijf. Jongeren maken kennis met de sierteeltsector en het ondernemerschap. Bezoekers uit de hele wereld komen naar Aalsmeer om bloemen te beleven en combineren dit met een bezoek aan Aalsmeer en de regio.

Aalsmeer is zichtbaar in de wereld. Over de weg is Aalsmeer veel beter te vinden dan 10 jaar geleden. De N201 en de duidelijke bewegwijzering leiden bezoekers naar de bedrijventerreinen, winkelcentra en attracties in Aalsmeer. De sierteeltsector en scheepvaartindustrie staan bekend als kennisintensief met duurzame en kwalitatief goede producten en een hoge toegevoegde waarde. De watersporters van heinde en verre weten de druk bezochte Westeinderplassen te vinden. Aalsmeer maakt, samen met Greenpark Aalsmeer, deel uit van de Westas die concreet invulling geeft aan de circulaire economie.

1.6 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 worden eerst de kernwaarden van de Aalsmeerse economie beschreven op basis van de analyse die heeft plaats gevonden. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 het toekomstperspectief van Aalsmeer geschetst aan de hand van zes speerpunten die bijdragen aan het behouden en versterken van de economische structuur in Aalsmeer. Hierbij wordt ook een omschrijving van acties en projecten per speerpunt gegeven, die vervolgens in het uitvoeringsprogramma nader worden toegelicht. Het in ontwikkeling zijnde uitvoeringsprogramma geeft een concrete invulling aan de Economische Agenda en volgt in hoofdstuk 4.



2. Economische kracht Aalsmeer

Om zicht te krijgen op de economische kracht en kenmerken van Aalsmeer heeft een analyse plaatsgevonden. Allereerst is uitgebreid gesproken met Aalsmeerse ondernemers, bedrijven, (winkeliers)verenigingen en belangenorganisaties. Daarnaast zijn de relevante data geanalyseerd die inzicht geven in de economische ontwikkelingen van Aalsmeer. De resultaten van deze analyse zijn opgenomen in bijlage 3. Op basis van de analyse zijn drie economische kernwaarden voor Aalsmeer te onderscheiden. Deze kernwaarden bepalen de economische kracht en dienen als uitgangspunt voor het toekomstperspectief van Aalsmeer.

2.1 Economische kernwaarden Aalsmeer

Betrokken, ondernemend en innovatief zijn de drie kernwaarden van de economie van Aalsmeer.

- **Betrokken:** de ondernemers zijn lokaal zeer betrokken bij, geworteld in en verbonden aan Aalsmeer. Dit uit zich onder andere in een actieve participatie om te komen tot de Economische Agenda en het uitvoeringsprogramma. Maar ook het actieve verenigingsleven en de aanwezigheid van heel veel verschillende evenementen, waaronder de Ride for the Roses, de feestweek en Vuur en Licht, ondersteunen dit. Veel ondernemers zijn als inwoner geworteld in Aalsmeer, iets wat in veel gemeenten niet vanzelfsprekend is. Deze sterke betrokkenheid en binding bieden kansen voor verdere economische groei.
- **Ondernemend:** Aalsmeer is een ondernemende gemeente. De verhouding bedrijven en inwoners is relatief hoog voor een gemeente van deze omvang. Dit is te verklaren door een hoog aantal ZZP-ers, maar ook door bedrijfsopvolging in het verleden. Een versterking van de ondernemerskracht draagt in belangrijke mate bij aan een economisch sterker Aalsmeer.
- **Innovatief:** veel Aalsmeerse ondernemers voeren innovaties door om hun bedrijfsvoering en product of dienst te verbeteren. Dit is bijvoorbeeld het geval op het gebied van energiegebruik, logistieke processen of veredeling in de sierteeltsector en gaat regelmatig gepaard met duurzaamheid. Vanuit ambitie en passie worden innovaties ontwikkeld en vertaald naar werkbare verdienmodellen. Onderwijsinstellingen, waaronder de UvA op het Amsterdam Science Park, voeren veel onderzoek uit dat een belangrijke bijdrage kan leveren aan het toepassen en versnellen van innovaties. Het verbinden van ondernemers en onderwijsinstellingen zorgt voor meer bekendheid over (wetenschappelijke) innovaties en de toepassingsmogelijkheden daarvan voor ondernemers.

De bovenstaande drie kernwaarden maken dat de gemeente Aalsmeer de prioriteit legt bij de bestaande MKB en grote bedrijven. Bestaande bedrijven hebben de potentie om zich verder te ontwikkelen en door te groeien. Daarnaast is een verbreding van de economie noodzakelijk waarbij grote kansen liggen voor bedrijven gericht op logistieke dienstverlening. Beiden dragen bij aan het behoud en de ontwikkeling van werkgelegenheid en besteedbare inkomen van de inwoners in Aalsmeer en de regio.

Het college van B&W wil een goed ondernemersklimaat in Aalsmeer behouden en versterken, zoals benoemd in het coalitieakkoord. De Economische Agenda sluit hierbij aan en zet tevens in op een verbreding van de economie, zoals uit bovenstaande analyse naar voren is gekomen. Dit betekent dat de hoofddoelstelling van de Economische Agenda als volgt geformuleerd is: het behouden en versterken van de economische structuur in Aalsmeer.

3. Toekomstperspectief economie Aalsmeer

**De hoofddoelstelling van de Economische Agenda is als volgt geformuleerd:
Het behouden en versterken van de economische structuur in Aalsmeer.**

Op basis van de drie kernwaarden betrokken, ondernemend en innovatief zijn zes speerpunten geformuleerd die bijdragen aan de hoofddoelstelling en de verdere economische ontwikkeling van Aalsmeer. Deze speerpunten gaan dwars door de sectoren heen om de economie in de breedte te versterken. Per speerpunt zijn de doelstelling en een aantal projecten en acties geformuleerd. Deze projecten en acties worden nader geconcretiseerd en geprioriteerd in het uitvoeringsprogramma. Specifiek voor de sector Recreatie en Toerisme is een aparte agenda met uitvoeringsprogramma opgesteld. Daar waar relevant is per speerpunt verwezen naar de betreffende paragraaf in de Agenda Recreatie en Toerisme.

3.1 Speerpunt 1: Sterk ondernemerschap

In Aalsmeer zijn in totaal 2.441 bedrijven gevestigd. Van deze bedrijven heeft 42% tot 50 werkzame personen. Deze MKB bedrijven zijn, naast de grotere bedrijven, erg belangrijk voor Aalsmeer. Het MKB gaat veel directer uit van een aantrekkelijk vestigingsklimaat (speerpunt 3) dan de internationale bedrijven. De beslissingen van internationale bedrijven om zich ergens te vestigen of te vertrekken hebben vaak grote impact op de economie van een gemeente, maar de invloed die de gemeente heeft is vaak beperkt, omdat deze beslissingen veelal op internationaal niveau worden genomen. Een belangrijk deel van de ondernemers is werkzaam in de sector recreatie en toerisme.

Het speerpunt heeft een directe koppeling met paragraaf 4.1 'samenwerking/ verbetering ondernemersklimaat' van de Agenda Recreatie en Toerisme.

Doelstelling

Het versterken van ondernemerschap in Aalsmeer zodat bestaande bedrijven kunnen doorontwikkelen, ZZP-ers kunnen doorgroeien naar het MKB en nieuwe bedrijven gaan starten.

Projecten en acties

De volgende projecten en acties dragen bij aan een sterk ondernemerschap:

Project/actie	Omschrijving
Evaluatie en vooruitblik EZ Agenda	• Jaarlijkse collectieve bijeenkomst met ondernemers en andere belanghebbenden
Accountmanagement	• Accountmanager aanstellen voor proactief accountmanagement: faciliteren, relatiebeheer, communicatie en contactpersoon gemeente
Klantrelatiesysteem	• Een Customer Relationship Management (CRM) systeem gebruiken ten behoeve van registratie gesprekken en contact met ondernemers
Verhogen organisatiegraad bedrijfsleven	• Meer leden voor Ondernemend Aalsmeer (OA) en andere ondernemersverenigingen
Verkiezing ondernemer van het jaar	• Tweejaarlijks netwerkevent waarbij MKB onderneming en starter van Aalsmeer verkozen wordt

Project/actie	Omschrijving
Inspiratie-/ themabijeenkomsten	• Stimuleren samenwerking ondernemers aan de hand van inhoud, actie of project • Verbinden ondernemers binnen en tussen sectoren
Stimuleren startend ondernemerschap	• Project 'Zomerondernemer' helpt jongeren tussen 15- 22 jaar met het opzetten van een eigen bedrijf tijdens de zomervakantie • Verkennen behoefte ZAAI programma: faciliteren startende ondernemers door coaching en masterclasses • Project 'Pak je kans' helpt werkzoekenden tussen 18 en 27 jaar met het ontwikkelen van ondernemerskwaliteiten
Meer aandacht onderwijs-arbeidsmarkt	• Meer aandacht voor ondernemerschap op scholen: verbinden van ondernemers aan (basisschool-) leerlingen door bedrijfsbezoeken, techniekpractica, zomerondernemer en gastcolleges • Aansluiting zoeken bij regionaal project 'Leven lang leren'
Vereenvoudigen en verbeteren vergunningverlening	• Vergunningverlening ruimtelijke herinrichting tuinbouwbedrijven • Verkennen mogelijkheid vereenvoudigen evenementenvergunning

3.2 Speerpunt 2: Innovatie en verduurzaming als verdienmodel

Duurzaamheid is een integraal onderdeel van nagenoeg alle beleidsterreinen. In economische zin heeft dit onder andere betrekking op een efficiënter gebruik van energie en water en het gescheiden inzamelen en verwerken en hergebruik van waardevolle afvalstromen. Daarnaast is ook het garanderen van de kwaliteit van dienstverlening op lange termijn aan ondernemers een vorm van duurzaamheid. Duurzaamheid in Aalsmeer is veelal gedreven door ambities van ondernemers en gaat gepaard met innovaties. Duurzaamheid is onderdeel van het 'DNA' van de ondernemers en de bedrijfsvoering. Aalsmeer kent veel bedrijven die als voorbeeld kunnen dienen voor andere ondernemers. Daarnaast voeren onderwijsinstellingen veel (wetenschappelijk) onderzoek uit die een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan het toepassen en versnellen van innovaties. Het vergroten van de samenwerking tussen bedrijven onderling en met kennis- en onderwijsinstellingen stimuleert innovaties, waardoor tevens de concurrentiepositie verbetert en de economie verbreedt. Innovaties dragen tevens bij aan waarde-creatie op verschillende niveaus en de transitie naar een circulaire economie.

Het speerpunt heeft een directe koppeling met paragraaf 4.1 'samenwerking/ verbetering ondernemersklimaat' van de Agenda Recreatie en Toerisme.

Doelstelling

Het stimuleren van innovaties en het verder verduurzamen van het Aalsmeerse vestigingsklimaat, de leefomgeving en de bedrijfsvoering.

Projecten en acties

De volgende projecten en acties dragen bij aan een duurzaam innovatief Aalsmeer:

Project/actie	Omschrijving
Verbinden ondernemers en wetenschap	• Ondernemers informeren over actuele ontwikkelingen wetenschap en kansen voor productontwikkeling • Aanbieden innovatieklassen tuinders/sierteeltondernemers via Amsterdam Green Campus
Kennisdeling duurzaamheidsinitiatieven	• Organiseren inspiratie-/themabijeenkomsten gericht op innovatiekansen, verduurzaming, kansen veredeling sierteelt en subsidieaanvragen • Stimuleren initiatieven
Verkennen mogelijkheden verduurzamen en circulaire economie	• Kassen als energieleverancier voor regio, warmtenetten, CO₂ netten • Stimuleren circulaire economie bij startende ondernemers • Kennisdeling
Verkennen financiering innovaties ondernemers	• Innovatiefonds Rabobank • Collectieve inkoop, collectieve lease • MKB innovatiefonds provincie Noord-Holland
Verduurzamen vervoer	• Stimuleren elektrisch rijden • Investeren in elektrische vervoersmiddelen/wagenpark en laadpalen

3.3 Speerpunt 3: Aantrekkelijk vestigingsklimaat

Aalsmeer kent een aantal krachtige sectoren zoals de sierteelt, scheepsbouw, dienstverlening en recreatie en toerisme. Deze sectoren hebben potentie om zich verder te ontwikkelen, elkaar te versterken en meer bedrijven aan Aalsmeer te binden. Randvoorwaarde is dat er voldoende fysieke ruimte beschikbaar is die voldoet aan de kwaliteitseisen van de ondernemers. Dit geldt voor winkelcentra, bedrijventerreinen, kantorengebieden en glastuinbouwgebieden. Aalsmeer Oost is een verouderd glastuinbouwgebied dat in aanmerking komt voor transformatie. Gezien de complexiteit van de opgave pakt de gemeente Aalsmeer dit gezamenlijk op met de partners in de Greenport Aalsmeer. Ook is er behoefte aan meer en kwalitatief goede voorzieningen voor bedrijven, werknemers, bewoners en bezoekers (zakelijke en toeristische markt). Essentieel is bovendien de kwaliteit van de dienstverlening. Daarnaast draagt de kwaliteit van de leefomgeving, zoals wonen, voorzieningen, groen, sport en ontspanning, bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat. Deze onderwerpen zijn belegd in andere beleidsdocumenten van de gemeente en moeten in de uitvoering aan elkaar gekoppeld worden.

Het speerpunt heeft een directe koppeling met paragraaf 4.1 'samenwerking/ verbetering ondernemersklimaat' van de Agenda Recreatie en Toerisme.

Doelstelling

Het behouden en versterken van het vestigingsklimaat in Aalsmeer zodat bestaande bedrijven beter kunnen ondernemen en nieuwe bedrijven zich willen vestigen in Aalsmeer.

Projecten en acties

De volgende projecten en acties dragen bij aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat:

Project/actie	Omschrijving
Verbeteren bereikbaarheid OV	• Frequentie verbindingen verhogen, meer opstapplaatsen
Vergroten aanbod overnachtingsmogelijkheden	• Meer overnachtingsmogelijkheden faciliteren via bestemmingsplannen en vergunningen
Meer congresfaciliteiten	• Vergroten aanbod congresfaciliteiten, in samenhang met vergroten aanbod overnachtingsmogelijkheden
Versterken detailhandelsstructuur	• Inhuur acquireur centrum Aalsmeer
Leegstaande kantoren en bedrijfsruimte	• Stimuleren hergebruik leegstaande kantoren en bedrijfsruimte
Verbeteren en toekomstbestendig maken data-infrastructuur	• Verkennen mogelijkheden glasvezel infrastructuur en datacenters
Glastuinbouwgebied Aalsmeer Oost	• Transformatie verouderd glastuinbouwgebied Aalsmeer Oost

3.4 Speerpunt 4: Versterken logistiek profiel

De geografische ligging van Aalsmeer is uniek. De directe nabijheid van Schiphol, de goede bereikbaarheid via de nieuwe N201, de in ontwikkeling zijnde Ongestoord Logistieke Verbinding (OLV) en de Westas maken Aalsmeer zeer aantrekkelijk voor op logistiek georiënteerde bedrijven. Aalsmeer maakt snelle logistieke verbindingen mogelijk voor nationale en internationale bedrijven. De aanwezigheid van direct uitgeefbare kavels op Green Park Aalsmeer en op het terrein van Royal FloraHolland geeft bedrijven met een logistiek profiel de mogelijkheid om zich op korte termijn te vestigen in Aalsmeer. Dit zijn bijvoorbeeld sierteeltbedrijven, sierteelt-gerelateerde bedrijven in het cluster home-gift-garden en groothandels- en distributiebedrijven. Diverse logistieke bedrijven gericht op verse producten hebben zich al gevestigd in Aalsmeer.

Doelstelling

Het behouden en aantrekken van op logistiek georiënteerde bedrijven. Dit zijn zowel de bedrijven uit de logistieke sector, als ook bedrijven waar logistiek en transport een belangrijke bedrijfsactiviteit zijn.

Projecten en acties

De volgende projecten en acties dragen bij aan het aantrekken van logistiek georiënteerde bedrijven:

Project/actie	Omschrijving
Betere bereikbaarheid en infrastructuur	• Verbeteren bewegwijzering naar centrum Aalsmeer • Innovatie en duurzaamheid als voorwaarde voor logistieke terreinen, bijvoorbeeld warmtenetwerken en glasvezelnetwerk
Schiphol	• Optimaal gebruik maken van de mogelijkheden die Schiphol biedt • Samenwerking met Haarlemmermeer bij aantrekken logistieke bedrijven, metropool 'branding'
Uitgifte kavels Green Park Aalsmeer en Royal FloraHolland	• Acquisitie nieuwe bedrijven door SADC en Royal FloraHolland
Ongestoord Logistieke Verbinding (OLV)	• Realisatie OLV
Logistieke Westas	• Verkennen kansen voor aansluiting bij de logistieke Westas



3.5 Speerpunt 5: Zichtbaar Aalsmeer

Aalsmeer heeft een aantal verborgen krachten die nog onvoldoende belicht worden. De transitie van de sierteeltsector naar handel, logistiek en veredeling in plaats van productie wordt steeds vaker (h)erkend, maar verdient veel meer aandacht en zichtbaarheid. Daarnaast geniet de scheepvaartindustrie met grote internationale bedrijven en de Westeinderplassen als grootste binnenmeer van Nederland nauwelijks bekendheid. Ook voor de (grootschalige) evenementen en vindbaarheid van winkelcentra en bedrijven is meer aandacht nodig.

Het speerpunt heeft een directe koppeling met paragraaf 3.1 'Verbeteren van de recreatieve/toeristische infrastructuur' en paragraaf 3.2 'Promotie van de toeristische/recreatieve producten' van de Agenda Recreatie en Toerisme

Doelstelling

Het zichtbaar maken van de krachten van Aalsmeer met nadruk op de scheepvaartindustrie, de Westeinderplassen en de transitie van de sierteeltsector.

Projecten en acties

De volgende projecten en acties dragen bij aan een zichtbaar Aalsmeer:

Project/actie	Omschrijving
Vergroten zichtbaarheid Aalsmeer	• Inzetten op zichtbaarheid in de breedte (voor toeristen en ondernemers) • Imago: water zien & bloemen zien (sectoren watersport, bloemen, scheepsbouw en horeca) • Meer bloemen in de openbare ruimte, bijv. verhuur rotondes/buitengebied aan sierteelt-gerelateerde bedrijven, bloemen bij de ingangen van Aalsmeer • Eenduidige huisstijl (incl. logo) • Promotiefilm 'wat biedt Aalsmeer' met Aalsmeerse ondernemers als ambassadeurs • Productontwikkeling t.b.v. zichtbaarheid en toerisme (producten en activiteiten)
Verbeteren vindbaarheid Aalsmeer	• Betere bewegwijzering naar winkelcentra, dorp en bedrijventerreinen
Floriworld	• Realisatie Experience Center
Organisatie evenementen	• Recreatie en toerisme • Winkelcentra • Ride for the roses • Aansluiten bij 100 jarig bestaan Schiphol in 2016 • Opstellen (digitale) evenementenkalender voor Aalsmeer (centrum en wijkwinkelcentra), bijvoorbeeld plaatsen op website van gemeente

3.6 Speerpunt 6: Aalsmeer als onderdeel van de metropoolregio Amsterdam

Aalsmeer maakt deel uit van de metropoolregio Amsterdam (MRA), zie bijlage 4. De MRA kenmerkt zich door een hoog ambitieniveau ten aanzien van de ruimtelijke-economische ontwikkeling. Deze ambitie komt tot uiting in de ruimtelijke economische actie-agenda MRA die recentelijk is opgesteld². De MRA en de actie-agenda bieden kansen voor de verdere economische structuurversterking van Aalsmeer. Tegelijkertijd heeft Aalsmeer de potentie en wens om bij te dragen aan de regionale economische structuurversterking. Specifiek voor het versterken van de sierteeltsector is de gemeente Aalsmeer vanaf het begin een belangrijke partner in het regionale samenwerkingsverband Greenport Aalsmeer. Aalsmeer zet proactief in om nog meer gebruik te maken van de kansen die de directe nabijheid van Schiphol biedt.

Het speerpunt heeft een directe koppeling met paragraaf 4.2 'Samenwerking in de regio' van de Agenda Recreatie en Toerisme. Deze Agenda gaat onder andere in op de kansen voor Aalsmeer op het gebied van recreatie en toerisme, waaronder de Westeinder en de beschikbare waterwegen die Aalsmeer en Amsterdam met elkaar verbinden.

Doelstelling

Het verder versterken van de verbindingen tussen Aalsmeer, de buurgemeenten, de Greenport Aalsmeer en metropoolregio Amsterdam.

Projecten en acties

De volgende projecten en acties dragen bij aan Aalsmeer als onderdeel van de metropoolregio Amsterdam georiënteerde bedrijven:

Project/actie	Omschrijving
Continuering Greenport Aalsmeer	• Actief blijven ondersteunen van de regionale samenwerking binnen de Greenport Aalsmeer
Projecten uit Greenport Aalsmeer bekend maken bij ondernemers	• Organisatie themabijeenkomst i.r.t. Green Innovation cluster en Amsterdam Green Campus
Amsterdam Bezoeken, Holland Zien	• Toeristen uit Amsterdam aantrekken • Floriworld, Lakes of Amsterdam • Verbinden ondernemers recreatie en toerisme in regio • Themabijeenkomst(en) recreatie en toerisme
Uitvoeringsagenda Ruimte Glastuinbouwgebieden	• Transformatie verouderde glastuinbouwgebieden
Voortzetten intergemeentelijk samenwerking	• AM EZ kwartiermaker

² MRA agenda (2016)

4. Uitvoeringsprogramma economie

Het uitvoeringsprogramma geeft een concrete invulling aan de Economische Agenda. Het uitvoeringsprogramma economie geeft aan welke projecten met welke middelen en stakeholders de komende jaren bijdragen aan de realisatie van de speerpunten. Dit programma wordt de komende maanden ook in samenspraak met de belanghebbenden ontwikkeld.

Het uitvoeringsprogramma moet concreet maken welke acties bijdragen aan de realisatie van de Economische Agenda. Per actie wordt in beeld gebracht wat de actie behelst, in welk jaar deze wordt uitgevoerd, wie verantwoordelijk is voor de uitvoering, welke partijen verder betrokken zijn, wat hun rol en inzet/bijdrage is. Daarnaast wordt inzichtelijk gemaakt op welke manier de gemeente de uitvoering van het uitvoeringsprogramma ter hand neemt, hoe de samenwerking met andere stakeholders is georganiseerd en op welke manier de communicatie plaatsvindt. Per jaar bepalen gemeente, ondernemers en andere belanghebbenden gezamenlijk de prioritaire acties.



Bijlagen

Bijlage 1 Gesprekspartners

Bedrijf	Contact
Boerma instituut	Ton van der Laarse
Celieplant	John Celie
Circulaire economie/Westas/SADC	Paul Jansen
Crown Theater	Mike Slagt
Crown Theater	Menno Boermans
Duif International	John van Duivenvoorde
Dutch Flower Group	Marcel Zandvliet
Dutch Flower Group/OA	Arjan Spiering
Eveleens makelaars	Karin Eveleens
Feadship De Vries	Tom de Vries
Firma Klaas Joren Gzn.	Klaas Joren
Royal FloraHolland	Coen Meijeraan
Flynth/OA	Remco Cardol
Gaastra	Marc Blees
Greenbalanz	Lennard v.d. Weijden
Greenpark/SADC	Dick v.d. Harst
Greenport	Sander van Voorn
HISWA	Gerdina Krijger
The Beach/KHN	Ruud Vismans
Hotel Chariot	Jan Koster
Iamsterdam	Anne Marie Dees
Jachthaven de Aardbei	Joris Beukers
Jachthaven de Aardbei	Michiel Parson
Jong Ondernemen	Denise Dehue
Jumbo	Jurgen Zaal
Kempers watersport	Joost Kempers
Korenmolen de Leeuw	Winnyfred van den Berg-Stoorvogel
Levarht	Huub Levarht
LTO Noord glaskracht	René Heeren
LTO Noord glaskracht	Bart Oostveen
LTO Noord glaskracht	Nico van Ruiten
Meer Aalsmeer	Lucas Schoonebeek
Meer Aalsmeer & winkeliers centrum	Jan Sparnaaij
Meer Aalsmeer & winkeliers centrum	Dirk Box
Meer Aalsmeer & winkeliers centrum	Ed Kriek
Meer Aalsmeer & winkeliers centrum	Wout Grift
MEER vastgoed	Ilja van Luling
Meervastgoed/OA	Hugo van Luling
Millenaar	Cor Millenaar
MKB Nederland	Dolf Kloosterziel

Multi Supplies	Mike van der Laarse
Ondernemend Aalsmeer/ATPI	John Jansen
Piet Huis jachthaven	Elsbeth Huis
Quo Vadis, Crown theater, OostOogst	Ap Eigenhuis
Rabobank Schiphol	Els Avontuur
Rabobank Schiphol	Ron Leegwater
SADC	Aad Lafeber
SAWP	Piet Harting
SAWP	Thomas Hoogervorst
Sloepverhuur Aalsmeer	Jacco Mantel
Stichting Bovenlanden	Ulla Eurich
Visserijbedrijf Rekelhof	Theo Rekelhof
VNO NCW	Petra Tiel
VVV Aalsmeer/Boekhuis	Constantijn Hoffscholte
W.S.V. de Residentie	Cees Poots
Waterdrinker	Mariska Foppen
Watersportvereniging Aalsmeer	Theo van Mierlo
Wellant College	Ronald Porton
Westeinder Rondvaart	Henk van Leeuwen
Westeinder zeilwedstrijden	Hans v.d. Laarse
Winkelcentrum NOE/Primera	René Janssen
WSCA	Arjan de Vos
WSCA	Henning ter Horst
WV Kudelstaart	Will van Lammeren
WV Kudelstaart	Remco Raadschelders
WV Kudelstaart	André Alders
Zeilschool Aalsmeer	Arnoud Brouwer
Zeilschool Aalsmeer	Famke de Wit
Zomerondernemer/Pak je kans	Ben van der Sluis
Zomerondernemer/Pak je kans	Bernhard Schellenberger

Bijlage 2 Convenant samenwerking gemeente en OA

Convenant: samenwerking gemeente Aalsmeer en Ondernemersvereniging Aalsmeer

Partijen:

De gemeente Aalsmeer, hierbij vertegenwoordigd door de wethouder economische zaken de heer A. Verburg, hierna te noemen '**de gemeente**'

en

Ondernemersvereniging Aalsmeer, hierbij vertegenwoordigd door de voorzitter de heer J. Jansen, hierna te noemen '**OA**',

de gemeente en OA hierna tezamen te noemen: '**partijen**'

in overweging nemende dat:

- Partijen een gezamenlijk belang hebben bij een sterk economisch klimaat van Aalsmeer;
- De gemeente werkt aan een Economische Agenda met uitvoeringsprogramma en actieprogramma 2016 om de economische structuur in Aalsmeer te behouden en te versterken;
- De gemeente participatie van belangenorganisaties en ondernemers belangrijk vindt om te komen tot de Economische Agenda met uitvoeringsprogramma;
- OA ten doel heeft het bevorderen van het ondernemersklimaat en de samenwerking tussen ondernemers door contact tussen de leden onderling en tussen de leden en de diverse overheids- en andere officiële instanties te bevorderen, alsmede het behartigen van gezamenlijke belangen van de leden, zodanig dat het lidmaatschap bij OA voor iedere ondernemer in Aalsmeer vanzelfsprekend en nuttig is;
- Partijen de wens hebben om wederzijdse inspanningsverplichtingen aan te gaan en voornemens zijn deze afspraken vast te leggen in dit convenant';

komen het volgende overeen:

- De gemeente heeft de wens om OA als vaste partner te betrekken bij beleidsontwikkelingen over onderwerpen die alle lokale belangen van de individuele ondernemersverenigingen binnen Aalsmeer overstijgen. Voorbeelden hiervan zijn: Schiphol, structuurvisies, bestemmingsplannen, toerisme & recreatie, verkeer & vervoer en economische zaken (waaronder economische ontwikkelingen binnen metropoolregio Amsterdam (MRA)). De verantwoordelijke bestuurders en adviseurs per dossier zijn opgenomen in bijlage 1.
- Partijen zijn voornemens om drie keer per jaar op bestuurlijk niveau bijeen te komen. Partijen hebben de intentie dit overleg gezamenlijk voor te bereiden waarbij de gemeente het initiatief zal nemen en waarbij bedrijven binnen OA personeel vrij zullen maken ten behoeve van de voorbereiding.
- OA heeft de wens om een formele adviesrol te krijgen en om in die rol aan de gemeente gevraagd en ongevraagd advies te geven over onderwerpen die alle lokale belangen van de individuele ondernemersverenigingen binnen Aalsmeer overstijgen. Lokale winkeliersverenigingen en andere belangenorganisaties behouden daarmee hun eigen rol.

- Met dit convenant is de gemeente voornemens om de positie en rol van OA vast te leggen, mede ten opzichte van andere belangenorganisaties en ondernemers.
- De gemeente is voornemens om het convenant en de uitvoering daarvan op te nemen in de in ontwikkeling zijnde Economische Agenda Aalsmeer met bijbehorend uitvoeringsprogramma. Het streven is om dit convenant als eerste actie op te nemen in het op te stellen actieprogramma voor 2016.

In tweevoud opgesteld en ondertekend te Aalsmeer op 5 januari 2016.

Gemeente Aalsmeer

Ondernemersvereniging Aalsmeer



De heer A. Verburg,
Wethouder Economische Zaken



De heer J. Jansen
Voorzitter

Bijlage 3 Analyse

3.1 Kwantitatief: data analyse kerncijfers gemeente Aalsmeer³

Bedrijven						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ontwikkeling aantal bedrijfsvestigingen	1.804	2.393	2.393	2.417	2.413	2.441
Waarvan met 1 persoon	739		1.227	1.170	1.272	1.326
Aandeel 1 persoon in %	41		51	48	53	54
	primair	industrie	bouw	tertiair	quartaair	totaal
Bedrijfsvestigingen in 2014 naar sector	122	105	252	1.559	403	2.441
Verdeling in %	5	4	10	64	17	

Bedrijven naar aantal werkzame personen (wp)						
	2011	2012	2013	2014	2015	
1 wp	1.416	1.326	1.272	1.170	1.227	
2-4 wp	531	586	632	696	596	
5-9 wp	320	292	274	307	301	
10-19 wp	118	109	103	117	145	
20-49 wp	74	80	88	84	86	
50-99 wp	37	37	33	39	37	
100-249 wp	7	7	7	10	9	
250 wp of meer	4	4	4	3	3	
Totaal	2.507	2.441	2.413	2.426	2.404	

Werkgelegenheid						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Werkzame personen	17.722	16.211	15.895	15.597	14.970	14.518
2014	primair	industrie	bouw	tertiair	quartaair	totaal
Werkzame personen naar sector	619	1.086	577	10.176	2.060	14.518
Verdeling in %	4	8	4	70	14	

³ Bron: gemeente Aalsmeer en metropoolregio Amsterdam in cijfers 2015 (gemeente Amsterdam).

3.2 Kwalitatief: samenvatting inbreng gesprekspartners per speerpunt

Speerpunt 1: Sterk ondernemerschap

- Accountmanagement (pro-actief)
- Verhogen organisatiegraad
- Samenwerking stimuleren, steeds belangrijker
- Verbinden binnen en tussen sectoren
- Startups
- Extra aandacht relatie onderwijs – arbeidsmarkt, meer regie:
- Opleiden voor techniek/scheepsbouw en sierteeltsector
- Verbeteren aantrekkelijkheid opleidingen
- Actieve koppeling tussen scholen en bedrijven (aansluiting lesprogramma's)
- Opleiden voor ondernemer(schap)

Speerpunt 2: Innovatie en verduurzaming als verdienmodel

- Circulaire economie
- Kennisontwikkeling/kenniscentrum/campus
- Stimuleren innovaties
- Crossovers: verbindingen tussen sectoren
- Verduurzamen
- Kassen als energieleverancier voor de regio
- Elektrisch rijden
- Kennis delen duurzaamheidsinitiatieven

Speerpunt 3: Aantrekkelijk vestigingsklimaat

- Teeltproductie gericht op nichemarkt en dagvoorraad
- Transformatie verouderd glastuinbouwgebied
- Hotels, short stay en congresruimte
- Versterken detailhandelsstructuur
- Hergebruik leegstaande kantoren en bedrijfsruimte
- Combinatie Aalsmeer centrum met haven en nautische bedrijvigheid
- Drechtdoorsteek
- Verbeteren data infrastructuur (glasvezel, datacenters, technologie)
- Flexibel meedenken met (nieuwe) ondernemers
- Verbeteren openbaar vervoer
- Potentie 300.000 bezoekers Studio's Aalsmeer en Royal FloraHolland
- Extra overnachtingsmogelijkheden zakelijke en toeristische markt
- Bereikbaarheid als randvoorwaarde voor ontvangen bezoekers
- Exclusieve markt recreatie en toerisme: tijdelijke verblijf woonarken
- Leefbaarheid, voorzieningen en natuur belangrijk voor aantrekkelijkheid

Speerpunt 4: Versterken logistiek profiel

- Nabijheid Schiphol
- Ligging nieuwe N201
- Bedrijventerrein Greenpark Aalsmeer
- Ongestoord Logistieke Verbinding (OLV)
- Economische activiteiten in logistiek vastgoed
- Home-gift-garden cluster
- Logistieke Westas
- Behouden en aantrekken internationale logistieke bedrijven

Speerpunt 5: Zichtbaar Aalsmeer

- Bloemen als identiteit van Aalsmeer
- Krachtige sierteeltsector en scheepvaartindustrie
- Verbeteren vindbaarheid winkelcentra
- Experience Center/Floriworld

- Evenementen
- Westeinderplassen en ringvaart
- Entertainment
- Aalsmeerse ondernemers inzetten als ambassadeurs
- Zichtbaar maken transitie sierteelt handel en logistiek ipv productie

Speerpunt 6: Aalsmeer als onderdeel van de metropoolregio Amsterdam

- Amsterdam Economic Board
- metropoolregio Amsterdam
- Amsterdam Bezoeken, Holland Zien
- Ruimtelijke Economische Agenda
- Greenport Aalsmeer
- Green Innovation campus
- Uitvoeringsagenda Ruimte glastuinbouwgebieden
- Preferred Flower Hub Schiphol/Aalsmeer
- Meer intergemeentelijke samenwerking
- Proactief inzetten op kansen nabijheid Schiphol

Verwachtingen aan gemeente

- Duidelijkheid geven
- Kaders stellen, besluiten nemen en handhaven
- Vereenvoudigen vergunningverlening
- Verbeteren communicatie
- Afspraken maken en nakomen
- Meer contact tussen gemeente en ondernemers
- Tijdig informeren
- Structureel overleg tussen gemeente en ondernemers
- Waarborgen uitvoering EZ agenda en koppeling R&T
- Acties en concrete resultaten i.p.v. visies
- Denken in kansen i.p.v. bedreigingen
- Verbinden ondernemers, overheden en onderwijs

Verslag ondernemersbijeenkomst 28 oktober

Inleiding

Op woensdag 28 oktober 2015 heeft een ondernemersbijeenkomst plaatsgevonden om te komen tot een Economische Agenda voor Aalsmeer. Op deze avond waren ruim 30 ondernemers, vertegenwoordigers van (winkeliers)verenigingen en vertegenwoordigers van belanghebbenden-organisaties aanwezig. De bijeenkomst had tot doel om de resultaten die zijn voortgekomen uit de individuele gesprekken met meer dan 20 Aalsmeerse ondernemers met elkaar te delen en in gesprek te gaan over de speerpunten en bijbehorende kansen voor de Economische Agenda. Ook is een eerste aanzet gegeven voor concrete acties om de agenda te realiseren.

Uitkomsten en aanvullingen

De bijeenkomst bestond uit een plenair gedeelte en een discussieronde. Geconcludeerd is dat de aanwezigen zich konden vinden in de geformuleerde speerpunten en de bijbehorende kansen voor de Economische Agenda. Zo werd het belang van een 'zichtbaar krachtig' Aalsmeer benadrukt en werd onder andere veel waarde gehecht aan de speerpunten 'aantrekkelijk vestigingsklimaat' en 'duurzaam innovatief'.

De aanwezigen hebben tijdens de bijeenkomst tevens een aantal suggesties gedaan ter aanvulling op de geformuleerde speerpunten en bijbehorende kansen. In dit verslag zijn eerst de algemene aanvullingen samengevat gevolgd door de aanvullingen per speerpunt. Tot slot is tijdens deze bijeenkomsten een aantal personen aan elkaar verbonden die gezamenlijk acties oppakken, o.a. in de vorm van bedrijfsbezoeken.

Aanvulling algemeen

- Tijdens de bijeenkomst is benadrukt dat recreatie en toerisme een belangrijk onderdeel is van de Aalsmeerse economie. Het college van B & W onderschrijft dit en hecht dusdanig veel belang aan dit thema dat er een apart traject is opgezet. Op 25 november is hierover een bijeenkomst. In de Economische Agenda is gekozen om overkoepelde speerpunten te definiëren die relevant zijn voor de verschillende sectoren van de Aalsmeerse economie. De sectoren zijn niet apart benoemd. Dit geldt ook voor de sector recreatie en toerisme. Tijdens de bijeenkomst is een oproep gedaan om te waarborgen dat het recreatie en toerisme traject en het traject van de Economische Agenda goed op elkaar aansluiten en geïntegreerd worden. Wethouder Ad Verburg heeft tijdens de bijeenkomst toegezegd dit te waarborgen.
- Tijdens de bijeenkomst is het belang uitgesproken van het formuleren van de identiteit van Aalsmeer. Duidelijk moet zijn wat Aalsmeer onderscheidend maakt ten opzichte van andere gemeentes. Zo wordt inzichtelijk waarom Aalsmeer aantrekkelijk is voor ondernemers, (internationaal) bedrijven of toeristen. Een dergelijke analyse van de sterktes en zwaktes van Aalsmeer zou zijn beslag moeten krijgen in de Economische Agenda.
- De identiteit van Aalsmeer moet sterker naar voren komen in de speerpunten. Deze zijn nu te algemeen geformuleerd en dienen meer specifiek Aalsmeers te zijn.
- Maak afspraken over verantwoordelijkheid en rolverdeling ondernemers en gemeente.
- In veel sectoren wordt elk jaar nog meer verdiend. We moeten optimisme uitstralen en elkaar niet in de put praten.

Aanvullingen per speerpunt

Speerpunt: zichtbaar krachtig

- Inzetten op het behouden en aantrekken van internationale logistieke bedrijven;
- Aalsmeerse ondernemers inzetten als ambassadeurs;
- Zichtbaar maken transitie sierteeltsector van productie naar veredeling, handel en logistiek;
- Vindbaarheid Aalsmeer vergroten (bewegwijzering etc.).

Speerpunt: aantrekkelijk vestigingsklimaat

- Verbeteren van de data infrastructuur (glasvezel, datacenters, technologie);
- Flexibel meedenken met (nieuwe) ondernemers als kans;
- Luchthavenindelingbesluit (LIB) belemmert economische ontwikkeling in Aalsmeer;
- Verbeteren openbaar vervoer;
- Potentie 200.000 bezoekers Studio's Aalsmeer en 100.000 Royal FloraHolland;
- Extra overnachtingsmogelijkheden voor zakelijke en toeristische markt als kans;
- Bereikbaarheid als randvoorwaarde voor ontvangen van grote groepen bezoekers;
- Nautische bedrijvigheid (Drechtdoorsteek en aansluiting centrum-haven) als kans;
- Exclusieve markt voor recreatie en toerisme als kans, w.o. tijdelijke huisvesting in woonarken;
- Leefbaarheid, voorzieningen en natuur ook belangrijk voor aantrekkelijkheid;
- Media en entertainment als aanvullende sector als kans.

Speerpunt: logistieke hotspot

- Ongestoord Logistieke Verbinding (OLV) als kans;

Speerpunt: sterk ondernemerschap

- Samenwerken wordt steeds belangrijker;
- Er is een groeiend tekort aan technisch opgeleid personeel;
- Extra aandacht voor de relatie onderwijs – arbeidsmarkt. Hier moet meer regie op gevoerd worden. Binnen speerpunt concreter uitwerken. In aansluiting op lesprogramma's van scholen actieve koppeling tussen scholen en bedrijven;
- Verbeteren aantrekkelijkheid opleidingen t.b.v. sierteelt- en scheepvaartsector.

Speerpunt: duurzaam innovatief

- Investeren in betere digitale infrastructuur;
- Duurzaamheidsinitiatieven met elkaar delen ter inspiratie (via platform o.i.d.).

Speerpunt: Aalsmeer onderdeel MRA

- Regionale samenwerkingsverbanden als kans;
- Meer intergemeentelijke samenwerking;
- Proactief inzetten op kansen die de nabijheid van Schiphol biedt voor Aalsmeer.

Vervolg

De uitkomsten en aanvullingen die zijn voortgekomen uit de ondernemersbijeenkomst worden meegenomen in het verdere proces bij het opstellen van een Economische Agenda voor Aalsmeer. De concept Economische Agenda wordt vervolgens voorgelegd aan het college en de gemeenteraad in een informele sessie. Begin 2016 wordt een tweede ondernemersbijeenkomst georganiseerd die tot doel heeft een concreet actieprogramma op te stellen als uitwerking van de speerpunten die centraal staan in de Economische Agenda.

Wethouder Ad Verburg bedankt de aanwezigen voor hun komst, hun betrokkenheid en de positieve energie die gedeeld is met elkaar. Hij hoopt iedereen weer te mogen verwelkomen op de volgende ondernemersbijeenkomst begin 2016 om samen verder te werken aan het behouden en versterken van de economische kracht van Aalsmeer.

Verslag ondernemersbijeenkomst 17 februari (onderdeel EZ Agenda)

Sterk ondernemerschap (speerpunt 1)

- Vereenvoudiging vergunningverlening, w.o. via Waterschap. Zij werken niet mee m.b.t. ruimtelijke herinrichting tuinbouwbedrijven/LTO;
- Rabo incubator Haarlemmermeer als goed voorbeeld ook voor Aalsmeer mogelijk interessant. Circulaire economie aanjRoyal FloraHollandagen bij startende ondernemers tot 35 jaar;
- Meer Aalsmeer: duidelijkheid over infrastructuur;
- VNO NCW glasvezel infrastructuur relevant voor vestigingsklimaat;
- Samenwerking/verbinding belangrijk tussen ondernemers onderling en gemeente. Rabobank en OA zijn hierin ook actief;
- Verhoging organisatiegraad bedrijfsleven netwerken essentieel. Bijvoorbeeld: wat houdt ondernemers bezig hoe maken ze groei door?
- Ook een belangrijke rol voor OA. Rabo is positief over samenwerking wethouder EZ en voorzitter OA als uitvoering van convenant;
- Verblifsrecreatie creëren in winkelcentra;
- Aansluiting onderwijs arbeidsmarkt in sierteeltsector is geregeld via het Groenonderwijscentrum als onderdeel v.h. Wellantcollege;
- Accountmanagement lokale bedrijven noodzakelijk. Hierbij een link leggen met accountmanagement onderwijs WSP. Ondernemers willen niet te veel verschillende mensen zien;
- Arbeidstekort bij bepaalde bedrijven, o.a. in techniek. Ook veel mensen uit het buitenland aan het werk;
- Combinatie arbeidsmarkt onderwijs begin op de basisscholen;
- Lever maatwerk en kijk naar behoefte ondernemers: bijvoorbeeld hebben zij behoefte aan ZAAI in Aalsmeer?
- Meerbusiness als extra netwerkorganisatie voor ondernemers.

Innovatie en verduurzaming als verdienmodel (speerpunt 2)

- LTO Rabo groen financieren;
- DFG elektrisch rijden personenvervoer. Let op: gaat gepaard met noodzakelijke investeringen in infrastructuur w.o. elektrische laadpalen;
- CO2 prestatieladder geïmplementeerd bij garagebedrijf Cor Millenaar. Wil dit initiatief graag delen met andere ondernemers. Meten = weten. Draagt direct bij aan ambitie Energieneutrale regio 2040, het bespaart kosten binnen aantal jaren en levert meer klanten op aangezien steeds meer eisen gesteld worden aan het duurzaam produceren van goederen. Samenwerken aan CO2 management, kansen bij PNH?
- Behoeft aan nieuwe financieringsvormen m.b.t. innovaties zoals led verlichting. Bijvoorbeeld collectief inkopen (West-Friesland), (lokale) crowdfunding, lease vormen. Van collectieve inkoop naar collectieve lease?
- Bouwbedrijven moeten investeren in en verdienen aan verduurzamen woningen;
- Tuinbouwbedrijven hebben behoefte aan schone CO2, een warmtenet en/of aardwarmte om de sector overleind te houden;
- Mogelijk oprichten van een groenfinancieringsfonds.
- OLV/RFH/DFG komt terug bij speerpunt 4.

Aantrekkelijk vestigingsklimaat (speerpunt 3)

- Doen en handen uit de mouwen steken;
- Betere OV-verbindingen. Ook in het kader van toerisme: ov-verbinding naar Floriworld, flowerfestival etc.;
- Overnachtingsmogelijkheden zijn belangrijk. Hier wordt reeds steeds meer op ingespeeld (arken, vakantieparken, airbnb). Dit is een kans voor watersportrecreatie (i.s.m. jachthavens). Rol gemeente: mogelijk maken via bestemmingsplannen en vergunningen;
- Veiligheid: van Cleefkade/Uiterweg veiliger maken (rotonde);
- Verbeteren bereikbaarheid van het Dorp.

Versterken logistiek profiel (speerpunt 4)

- Een bedrijventerrein is geen goede entree voor de bezoeker/toerist. Dit betekent iets voor de uitstraling van de gemeente;
- Royal FloraHolland moet als acquisiteur worden vermeld, zij zijn ook eigenaar van gronden;
- De bewegwijzering en vindbaarheid is niet op orde. Vanaf de A4 en de N201 is Aalsmeer centrum niet goed aangegeven;
- De bereikbaarheid van Aalsmeer centrum is niet goed;
- Wat is de rol van de gemeente? Betalen van de proceskosten, regie voeren, initiatieven en partijen aan elkaar verbinden;
- Aalsmeer moet zich positioneren als innovatief en duurzaam. Innovatie en duurzaamheid toevoegen als voorwaarden bij logistieke terreinen. Dit is weliswaar niet onderscheidend maar het wordt in elk geval wel genoemd;
- Er moet een goede verbinding worden gezocht en goed aangesloten worden bij de logistieke West-As. Niet alleen vanuit Greenport Aalsmeer maar ook vanuit de gemeente en de hele keten moet goed worden aangehaakt op de logistieke Westas;
- Voeg Schiphol toe. Dit is voor het logistieke profiel essentieel;
- Haarlemmermeer is ook bezig met logistiek. Zoek de samenwerking bij het aantrekken van logistieke bedrijven. Op zich gebeurt dit al, maar ook bij de uitvoering moet ingezet worden op samenwerking met Haarlemmermeer. Zorg dat je aan metropolitane "branding" doet;
- Acquisitie van bedrijven: zorg ervoor dat er niet alleen nieuwe bedrijven worden binnengehaald, maar dat ook bestaande bedrijven binnen worden gehouden. Het is jammer dat Rivièra de Maison is vertrokken uit Aalsmeer.

Zichtbaar Aalsmeer (speerpunt 5)

- Imago/zichtbaarheid van Aalsmeer zou moeten zijn: water zien (onder andere d.m.v. bewegwijzering) en bloemen zien (onder andere d.m.v. bloemen bij de ingangen van Aalsmeer, binnenkomen met een blij gevoel);
- Productontwikkeling t.b.v. zichtbaarheid en toerisme (wát kunnen we bieden; welke activiteiten?);
- Eenduidigheid (uniforme 'huisstijl' die overal wordt doorgevoerd, bijv. in de kleuren rood/groen/zwart);
- Voelen, blijheid, emotie: kleuren, bloemenkunstwerken en een eenduidig logo. De sectoren watersport, bloemen, scheepsbouw en horeca: samen brainstormen en inzetten op zichtbaarheid in de breedte (zichtbaar voor toeristen, ondernemers, bedrijven etc.);
- Ambassadeurs inzetten t.b.v. zichtbaarheid (bijv. scheepsbouw);
- Meer bloemen in Aalsmeer (Experience Centre, Royal FloraHolland);
- Studio's Aalsmeer als kans;
- Watervverbinding tussen Westeinder en het Dorp als kans;
- Verbinden Studio's + Dorp + watersport als kans;
- Randvoorwaarde voor toerisme is een goede infrastructuur (zie speerpunt 3);
- Samen als ondernemers Aalsmeer op de kaart zetten.

Aalsmeer als onderdeel van de MRA (speerpunt 6)

- Infrastructuur moet goed geregeld zijn: CO2 en warmtenetwerken, maar ook glasvezel is noodzakelijk. Een glasvezelnetwerk is inmiddels een basis randvoorwaarde voor de bedrijfsvoering. Regelgeving vanuit Europa maakt het onmogelijk voor overheden (provincies of gemeenten) om een glasvezelnetwerk aan te leggen. Maar Europa heeft er ook geen bezwaar tegen als provincies en gemeenten wegen naar bedrijven toe aanleggen. Duidelijk moet worden gemaakt dat een glasvezelnetwerk hetzelfde is als een weg naar een bedrijf toe;
- Een pilot moet worden gekoppeld aan een glasvezelnet. Voorbeeld hiervan is HIRB;
- Twee partijen die worden gemist zijn Ondernemend Aalsmeer en Koninklijke Horeca Nederland. Door hen te betrekken heb je ook de ondernemers erbij;

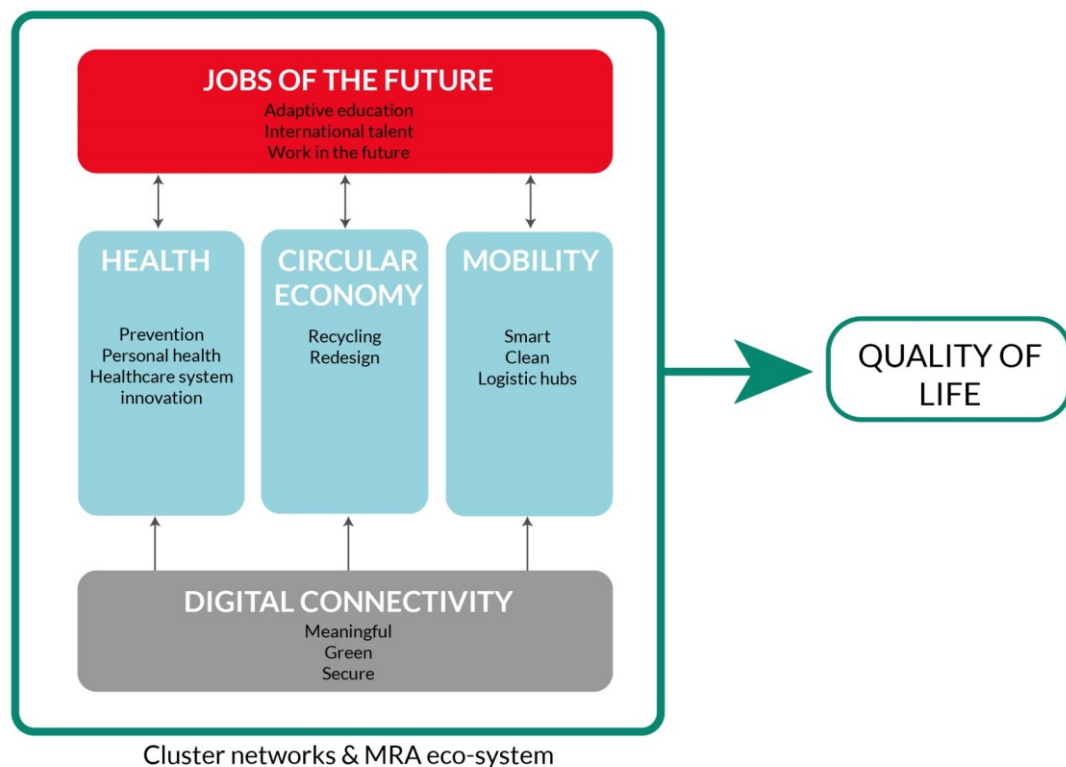
- Je moet meer vertellen wat er te doen is. Op het water in de zomer zijn er 7 weekenden achter elkaar activiteiten op en rond het water. Parkeren en bereikbaarheid zijn wel aandachtspunten;
- De gemeente moet totaal regie voeren als het gaat om waar komen bezoekers aan, waar parkeren zij en hoe gaan bezoekers vanaf dat punt verder. Aansluiting moet worden gezocht met Amsterdam logistics board en Green Campus;
- Ondernemers moeten kunnen profiteren van Floriworld en Lake's of Amsterdam;
- De toegankelijkheid van de Westeinder moet worden verbeterd. Er moeten ook buiten het hoogseizoen activiteiten worden georganiseerd in Aalsmeer. De vraag is wat je buiten het hoogseizoen bij de jachthavens kunt doen;
- Aalsmeer moet kunnen profiteren van toeristen uit Amsterdam. Je moet wel het aantal bezoekers uit Amsterdam kunnen absorberen. Hierover moet vooraf goed worden nagedacht.

Bijlage 4 Omgeving Aalsmeer

4.1 Amsterdam Economic Board⁴

De Amsterdam Economic Board, kortweg de Board, verbindt bedrijven, overheden en kennisinstellingen. De Board richt zich op challenges die gekoppeld zijn aan maatschappelijke uitdagingen voor de MRA. Door het op deze challenges mobiliseren van partijen binnen en buiten de MRA en door het leggen van cross-sectorale verbindingen tussen de bestaande en opgebouwde clusternetwerken wordt de innovatiekracht van de regio versterkt, de economische groei aangejaagd en de Quality of Life in de MRA versterkt.

Figuur 4.1: Challenges Amsterdam Economic Board



Bron: Amsterdam Economic Board, 2015

Voor de partners, waaronder de MRA-gemeenten zoals Aalsmeer, betekent dit alles dat zij meer eigenaarschap zullen moeten nemen voor de uitvoering van uitwerkingsrichtingen en voor het uitvoeren van concrete acties en projecten. Het is om die reden van groot belang dat alle partners zo expliciet mogelijk aangeven op welke wijze zij aan de slag willen met de challenges, wat hun primaire drijfveren daarbij zijn en welke instrumenten/middelen zij daarbij zouden kunnen / willen inzetten. Evenzeer is het van groot belang dat de partners een scherp beeld hebben van wat de rol wordt van de business connectoren, de strategen en de leden van het communicatieteam binnen de vernieuwde Boardorganisatie.

Inmiddels zijn en worden forse stappen gezet met het aanpassen van de structuur van de boardorganisatie en het invullen van deze werkwijze van de Board. De Board neemt de MRA gemeenten in dit proces maximaal mee door in gesprek te gaan over de

⁴ Bron: Amsterdam Economic Board, 2015.

specifieke situatie en behoefte. Daarbij gaat het overigens niet louter om behoeften vanuit het economische domein, maar – gegeven de focus op maatschappelijke uitdagingen – ook om andere domeinen.

De ambitie van de Board is om in 2025 te behoren tot de top-3 van meest innovatieve regio's in Europa. Daarmee maken we niet alleen onze eigen regio gezonder, groener en slimmer, maar laten we ook de rest van de wereld zien hoe je als metropoolregio innovatief kan omgaan met grootstedelijke uitdagingen. De ambities zijn hoog, maar door samen te werken en groot te denken is de Board er van overtuigd dat ze deze kunnen realiseren.

4.2 metropoolregio Amsterdam (MRA)

Ruimtelijk economische actie-agenda MRA⁵

De Metropoolregio Amsterdam (MRA) is de sterkste economische regio van Nederland. Ook Internationaal doen we het goed. Onze kracht is echter niet automatisch gewaarborgd. Het economische krachtenveld verandert voortdurend. We moeten op die veranderingen inspelen of liefst zelfs vooruitlopen om succesvol te blijven. De wereldwijde concurrentie tussen stedelijke regio's wordt heviger. Als MRA hebben we de kwaliteiten om die concurrentie aan te gaan. De kracht van de MRA is de diversiteit. Elke deelregio heeft haar eigen karakteristieken en brengt kwaliteiten en krachten in die het totaal sterk maken. Om onze internationale concurrentiepositie te verbeteren moeten we geen nieuwe visies maken, maar in actie komen.

Op 18 februari 2016 is tijdens het congres 'De grenzeloze stad' de MRA Agenda voor de komende tien jaar gepresenteerd. Deze agenda is het resultaat van inventarisaties van regionale, nationale en internationale trends en ontwikkelingen en van vele tientallen gesprekken met bestuurders, raadsleden, statenleden en sleutelfiguren uit het bedrijfsleven en de wetenschap. De acties zijn gericht op het versterken van de internationale concurrentiepositie van de MRA, maar ook op het intensiveren van de samenwerking met andere stedelijke regio's. De samenwerking binnen de MRA berust op vrijwilligheid en op gemeenschappelijk belang, niet op bestuurlijke dwang.

De kern van de agenda is dat we ons continu economisch moeten kunnen vernieuwen. Bovenal moeten we ervoor zorgen dat we snel kunnen inspelen op veranderingen. Daarom is één van de acties gericht op het verbeteren van de slagvaardigheid van de MRA door de organisatie aan te passen. In elk van de deelregio's van de MRA liggen kansen om bijdragen te leveren aan het succes van de MRA en daarmee ook aan het succes van de eigen omgeving. Met alle MRA-partners, het bedrijfsleven, de wetenschap, maatschappelijke organisaties en uiteraard de bewoners, gaan we daar voor.

Mission Statement Amstelland-Meerlanden voor het MRA Congres⁶

In de MRA- Agenda staan de concrete MRA acties voor 2016 – 2020. Deze acties zijn per deelregio vertaald in een mission statement. De deelregio Amstelland Meerlanden⁷, waar Aalsmeer deel van uit maakt, neemt een stevige positie in binnen de MRA. Mainports Schiphol en Greenport Aalsmeer zijn belangrijke motoren van onze nationale economie. Bronnen van werkgelegenheid en gateways van internationaal transport. Zakelijke dienstverlening, een vitaal MKB en excellent onderwijs complementeren onze innovatieve kracht. Goed opgeleide inwoners en een hoog aandeel internationale kenniswerkers zijn de menselijke motoren van Amstelland Meerlanden.

⁵ Bron: Ruimtelijk-Economische Actie-Agenda 2016-2020 (MRA,2016).

⁶ Bron: MRA/Amstelland Meerlanden (2016).

⁷ AM: Aalsmeer, Amstelveen, Diemen, Haarlemmermeer, Ouder- Amstel en Uithoorn.

Ruimtelijk biedt Amstelland Meerlanden een breed palet aan hoog gewaardeerde diverse woonmilieus. Van stedelijke appartementen tot historische kernen en landelijk wonen. Met hoogwaardige culturele- en winkelveorzieningen en stedelijk groen. Maar tegelijk altijd nabij een rijk geschakeerd landschap. Van buitenplaatsen langs de Amstel, recreatie bij de Westeinder, Ouderkerkerplas, Diemerscheg en Amsterdamse Bos, natuurschoon in de Ronde Hoep, de weidsheid van de Bovenkerkerpolder tot nieuwe landschappen als Park 21. Daarbij heeft AM een schakelfunctie naar het Groene Hart en de Metropoolregio Rotterdam Den Haag en is de regio via lucht, spoor en weg optimaal verbonden met haar omgeving.

Amstelland Meerlanden biedt de MRA een aantrekkelijk internationaal vestigingsklimaat, voor zowel bewoners, bezoekers, bedrijven als instellingen. Een in 2040 energie neutrale regio, met ruimte voor de benodigde woningbouw, versterking van de luchthaven Schiphol, innovatie, klimaatadaptatie en duurzaamheid.

Prioritaire actiepunten MRA Actie- Agenda Amstelland- Meerlanden

Er is een aantal belangrijke onderwerpen in de MRA Actie Agenda die benut kunnen worden om de kracht van AM nog beter te benutten. Hier profiteert AM en de Metropoolregio als geheel van. De eventuele discussies over deze prioritaire actiepunten zullen met nadruk gevolgd worden door de AM delegatie zowel tijdens het congres als bij de verdere uitwerking van de actiepunten.

Woningbouw

Alle MRA- gemeenten maken afspraken over afstemming en programmering woningbouw (1.1)

Afstemming en programmering woningbouw ook in relatie tot een toekomstbestendig ruimtelijk- economisch perspectief; inzet op doorstroming en accommoderen diverse doelgroepen met aandacht voor het aspect betaalbaarheid.

Greenport

Transformatie en/of herstructurering verouderd glastuinbouwgebied bij Greenport Aalsmeer (1.6)

Uitvoeringsagenda vanuit Greenport Aalsmeer wordt hiervoor opgesteld. Schipholregelgeving (LIB) is belemmerende factor bij transformatie.

Ontwikkeling Schiphol

MRA-partners nemen samen met de luchtvaartsector het initiatief om voor het onderwerp wonen, werklocaties en vliegen met een voorstel te komen richting het Rijk (1.7)

Mogelijkheden transformatie (naar wonen) binnen 20 Km/ LIB contouren van groot belang voor AM. Naast afspraken tussen Rijk, luchtvaartsector en regio over de ruimtelijke ontwikkeling zijn afspraken over de benodigde balans tussen leefbaarheid en luchtzijdige bereikbaarheid van Schiphol van groot belang voor de AM- regio.

Toerisme

Gezamenlijk uitvoering geven aan de Strategische Agenda Toerisme in de MRA 2025 en het daarbij behorende Actieprogramma Toerisme, bijvoorbeeld voor de profilering van Amsterdam Beach (1.10)

Voor Amstelland Meerlanden diverse kansen tot profilering, waaronder Park21, Westeinderplassen, Amstelscheg (inclusief verbindingen met Groene Hart) en Diemerscheg.

Circulaire Economie

De Westas, grondstoffenrotonde Zaanstad, Gooi en Vechtstreek, Schiphol Trade Park en Floriade Almere aanwijzen als pilotgebieden voor circulaire economie (4.3)

Voor AM aansluiting op circulaire ambities rond Westas en Greenport Aalsmeer

Uitbreiden en verknopen van warmte/koude- netwerken in de MRA voor grotere efficiëntie en aansluiting van 300.000 extra woningequivalenten (4.10)

Voor AM verknoping MRA Warmtenet met Greenport Aalsmeer

Een makelaar benoemen die verbindingen gaat leggen tussen de kennisclusters en het bedrijfsleven – in met name het MKB – in de regio (2.9)

Voor AM kansen voor versterking lokaal en regionaal MKB, waaronder innovatieve start-ups, glastuinbouw en scheepsbouw.

Platform Regionaal-Economische Structuur Metropoolregio Amsterdam (PRES)⁸

Op regionaal-economisch domein werken partners in de MRA in verschillende vormen intensief samen om met elkaar bij te dragen aan een goed florerende Metropoolregio Amsterdam. PRES is ook onderdeel – en intensief ondersteuner – van de triple helix samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden binnen de Amsterdam Economic Board (Board). Daarom geeft PRES mede-invulling aan de Board en de uitvoering van de vijf challenges.

De PRES-activiteiten in 2016 kennen twee hoofdlijnen kennen:

- het ruimtelijk-economisch domein – met daarin een nieuwe Plabeka-strategie die nadrukkelijker moet inspelen op de (vraaggerichte) ruimtelijke doorvertaling van de moderne economie, die zich steeds meer afspeelt in gemengde woon-werkmilieus, locaties waar kennis en werken fysiek samenkomen en locaties waar de circulaire processen logisch samenkomen; dit veronderstelt ook meer samenhang met de grote vraag naar woningen.
- het kennis- en innovatie domein – waarbij de challenges van de Board centraal staan; PRES, cq de PRES-partijen, zijn nadrukkelijk partner in de Board en hebben daarmee dus ook een rol bij het verder invullen/concretiseren van de challenges; het onderwijs-arbeidsmarktbeleid is hierbinnen een belangrijk thema, waarop vanuit PRES ook in 2016 sterk wordt ingezet.

De PRES activiteiten sluiten aan bij zowel de actie-agenda MRA als de challenges van de Board. Onderstaand schema vat het PRES werkplan samen en legt de dwarsverbanden met MRA Agenda en Board Challenges. De concrete uitwerkingen zijn/worden separaat aan PRES voorgelegd.

Figuur 4.2: PRES agenda en activiteiten in relatie tot de actie-agenda MRA en Board Challenges

⁸ Bron: PRES werkplan 2016



Bron: PRES werkplan 2016

4.3 Greenport Aalsmeer⁹

Greenport Aalsmeer is één van de zes Greenports in Nederland. Het is het grootste wereldhandels-en kenniscentrum voor de sierteeltsector met in het hart bloemenveiling FloraHolland. Binnen de Greenport werken dagelijks 50.000 mensen full time bij teeltbedrijven, de veiling, handelsbedrijven, exporteurs, tuinbouwleveranciers en veredelaars in bloemen en planten. Deze bedrijven zorgen met elkaar voor een omzet van 3 miljard euro per jaar. Ook kennisinstellingen die actief zijn in de tuinbouw zijn partner, evenals dienstverleners en financiële instellingen. Doordat alle belangrijke partijen zo dicht bij elkaar zitten, is er een intensieve uitwisseling van kennis en wordt er op tal van terreinen met elkaar samengewerkt. Zo werkt de regio samen op het gebied van kennis & innovatie, ruimte & bereikbaarheid, duurzaamheid, arbeidsmarkt & onderwijs en positionering & imago.

Greenport Aalsmeer werkt aan de versterking van de concurrentiepositie van de sierteeltsector in de zes gemeenten van de Greenport: Aalsmeer, Amstelveen, Haarlemmermeer, Kaag en Braassem, Nieuwkoop en Uithoorn.

Greenport Aalsmeer wil de (inter)nationale concurrentiepositie van het sierteeltcomplex in de regio versterken. De grootste opgave in het vitaal en concurrerend houden van Greenport Aalsmeer is vergroting van de toegevoegde waarde om hogere marges te bereiken. De basisvoorwaarden voor het bedrijfsleven om te kunnen ondernemen moeten op orde zijn: ruimte om te groeien, goede bereikbaarheid, voldoende personeel en maatschappelijk draagvlak.

De Nederlandse sierteelt onderscheidt zich door hoge kwaliteit en bijzondere producten. Kennisontwikkeling, kennisoverdracht en het vermarkten van kennis zijn daarbij

⁹ Bron: www.greenportaalsmeer.nl

essentieel. Daarnaast is transitie naar een echt duurzamere productie nodig. Daarmee kan het verschil gemaakt worden in de internationale concurrentiestrijd.

Ruimtelijke visie en uitvoeringsagenda

In 2015 is de Ruimtelijke Visie Greenport Aalsmeer vastgesteld. Deze visie schetst kansen en opgaven binnen de regio; op het gebied van modernisering en schaalvergroting van teeltareaal, behoud van niche-teelten en investeringen in duurzaamheid.

Een belangrijke opgave vormt het overschot aan (verouderd) teeltareaal en de inzet van de juiste instrumenten om oplossingen te vinden en transformatie van gebieden te bevorderen. Samenwerking van overheden en bedrijfsleven, met een regionale aanpak, is hierbij een voorwaarde.

In de Visie zijn 5 gebiedscategorieën onderscheiden. Moderne grootschalige bestaande en nieuwe gebieden (categorie 1 en 3), kansrijke kleinschalige gebieden met meer specialistische teelten (categorie 2) en gebieden met een maatwerkopgave in een combinatie van toekomstvast bedrijven en verouderd glas (categorie 4). Tenslotte gebieden met verouderd glas, waar transformatie wordt voorzien (categorie 5).

Deze categorisering maakt duidelijk waar investeringen voor gebiedsontwikkeling en duurzaamheid het beste plaats kunnen vinden. Voor elke categorie gelden andere kansen en opgaven. Dat vereist een maatwerkaanpak per gebied en een diverse en flexibele inzet van instrumenten.

Overigens is er geen sprake van verplichte bedrijfsbeëindiging voor glastuinbedrijven gelegen in minder kansrijke gebieden; bestaande glastuinbouwbedrijven behouden hun bestemming en rechten die daarbij horen tot er concrete andere plannen zijn. Sanering en transformatie wordt gedoseerd en gefaseerd uitgevoerd.

Aalsmeer is hierbij gecategoriseerd als deels "Kleinschalig (glas)tuinbouwgebied" (Schinkelpolder), "Tuinbouwgebied met maatwerkopgave" (Bachlaan) en "transformatiegebieden en verspreid glas" (Aalsmeer Oost, Greenpark, percelen Kudelstaart), waar functieverandering mogelijk is.

Uitvoeringsagenda Ruimtelijke Visie Greenport Aalsmeer

Het afgelopen jaar is gewerkt aan de Uitvoeringsagenda Ruimtelijke Visie Greenport Aalsmeer.

De agenda geeft aan welke acties Greenport Aalsmeer en haar partners moeten ondernemen om dynamiek in de herstructurering en modernisering te genereren.

Diverse partijen zijn betrokken bij het opstellen van de Uitvoeringsagenda, waaronder gemeenten, provincies, bedrijfsleven en LTO. De Stuurgroep Greenport Aalsmeer heeft op 11 februari 2016 ingestemd met de Uitvoeringsagenda.

De Uitvoeringsagenda omvat Greenportbrede acties (onder andere duurzaamheid (CO₂- en Warmtenet), ondernemersverkenningen, ontwikkeling vernieuwingsbank, onderzoek naar innovatieve experimenteerzones, handhaving) en Gebiedsgerichte uitwerkingen per gemeente.

Ondernemers zijn, samen met gemeenten, verantwoordelijk voor de uitvoering. Gemeenten blijven verantwoordelijk voor herstructurering en modernisering van gebieden, zoals voor deelgebieden Landelijk Gebied- Oost en Schinkelpolder.

De Ruimte- coördinator Greenport zorgt voor afstemming van projecten, verbindt en biedt ondersteuning, ook voor ondernemers. Stuurgroep Greenport Aalsmeer heeft op 12 februari 2015 de Ruimtelijke visie voor de sierteeltregio Aalsmeer vastgesteld. Deze visie maakt duidelijk waar de beste kansen liggen voor de ontwikkeling van moderne en duurzame tuinbouwbedrijven in de Greenport Aalsmeer tot 2025.

De Ruimtelijke visie moet bijdragen aan de versterking van de concurrentiepositie van de sierteeltsector in de regio. De visie maakt duidelijk waar de beste kansen liggen voor de ontwikkeling van moderne en duurzame tuinbouwbedrijven in de Greenport Aalsmeer tot 2025. In de meest kansrijke gebieden voor glastuinbouwconcentratie willen Greenport

Aalsmeer en het tuinbouwbedrijfsleven de krachten bundelen voor gebiedsontwikkeling en op het gebied van duurzaamheid. De visie biedt het tuinbouwbedrijfsleven planologische duidelijkheid. Dit helpt ondernemers bij het nemen van investeringsbeslissingen, maar het is ook belangrijk voor exploitanten van de duurzaamheidsinfrastructuur zoals CO2- leidingen en warmtenetten.

4.4 Regionale samenwerking Amstelland Meerlanden gemeenten

De Amstelland Meerlanden gemeenten; Aalsmeer, Amstelveen, Diemen, Haarlemmermeer, Ouder-Amstel en Uithoorn (AM-gemeenten), werken samen op onder andere economische zaken. Regionale samenwerking staat steeds hoger op de agenda, onder andere om als subregio gezamenlijk een betere aansluiting te vinden met de regionale samenwerking op stadsregioniveau of metropoolregio niveau.

De regionale samenwerking van de AM-gemeenten bestaat op dit moment voornamelijk uit kennisdeling over diverse onderwerpen en bestuurlijke voorbereiding van de regionale input voor het PRES van de MRA. De AM-gemeenten hebben de ambitie om de regionale samenwerking inhoudelijk te intensiveren. In dit kader is een kwartiermaker aangesteld voor de eerste helft van 2016. Deze kwartiermaker stelt een subregionale agenda Amstelland-Meerlanden. Uitgangspunt hierbij is om uitvoering te geven aan de mission statement AM gemeenten, zowel qua inhoud als organisatie van de samenwerking.